CCI
LOT-ET-GARONNE

Rapport d'activité 2013

L'Assemblée Plénière de la CCI du 8 juillet à la Préfecture de Lot-et-Garonne sur le thème «Accès à la connaissance», un axe majeur du programme de mandature, avec 2 grands témoins : Alain Rousset, Président du Conseil Régional d'Aquitaine, Président de l'Association des Régions de France, et André Marcon, Président de CCI FRANCE, en présence de Denis Conus, Préfet de Lot-et-Garonne, Pierre Camani, Sénateur et Président du Conseil Général de Lot-et-Garonne, et des Présidents des Communautés d'Agglomérations, Jean Dionis du Séjour, Gérard Gouzes et Jean-Claude Maxant représentant Patrick Cassany.

FAITS MARQUANTS

Janvier

> Conférences TIC « Vendez plus et mieux grâce aux nouvelles technologies », « Google Analytics »
> Conférence Ecotaxe, en collaboration avec le Syndicat des Transports Routiers 47
> Remise des prix du 19ème Concours national de la création d'entreprises agroalimentaires, organisé par l'Agropole d'Agen
> Stand collectif au Salon International de la Restauration et de l'Hôtellerie et de l'Alimentation (SIRHA) à Lyon, avec les entreprises de PRODIAA

Février

> Matinale TIC : Sécurisez votre entreprise : mode d'emploi !
> Conférence TIC « Les clés du référencement naturel, l'affichage de votre entreprise sur le web »
> Présentation de la Loi de Finances 2013, en partenariat avec l'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine
> Journée Découverte « Fruits et Légumes de Lot-et-Garonne : la fraise » pour les jeunes, organisée par le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
> Visite de l'entreprise TFE avec le Préfet de Lot-et-Garonne
> International : réunion d'information « Gestion Electronique des Formalités Internationales (GEFI) »

Mars

> Conférence TIC « Les 10 grands principes d'une campagne publicitaire réussie avec Google Adwords»
> Conférence du Groupe Innovation « Crédit Impôt Recherche, jeune entreprise innovante et Conventions Industrielles de Formation par la Recherche : les soutiens à l'innovation à la portée des TPE et PME »
> Semaine de l'Industrie avec une exposition de produits industriels du Lot-et-Garonne dans les locaux de la CCI
> Assemblée Plénière de la CCI « Dynamisation de l'économie du Lot-et-Garonne »
> Signature d'une convention SIVU Boé Bon-Encontre
> International : réunion de présentation du Programme régional d'actions collectives 2013

Avril

> Conférences TIC « Réseaux sociaux et ecommerce», « Gagnez des affaires avec les marchés publics dématérialisés ! » et « Réussissez votre communication web en vous démarquant par la qualité de votre relation client »
> Matinale TIC « Propositions commerciales et nouvelles technologies »
> Présentation du Programme Régional d'amélioration de la performance des enjeux humains, techniques et organisationnels avec « Gagnez en performance »
> Conférence-débat de Gascogne Environnement « Comment communiquer sur le Développement Durable dans un monde en mutation : quels écueils éviter ? »
> Lancement de la ligne aérienne Agen – Ajaccio à l'aéroport d'Agen-La Garenne
> Journée Portes ouvertes des entreprises « De firme en firme », en partenariat avec le Conseil Général et la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale
> International : réunion « Les fondamentaux de la douane »

Mai

> Matinale TIC « Comment choisir le logiciel de gestion qui correspond à mes besoins, à mes moyens, à mon métier ? »
> Conférence TIC « Boostez votre entreprise avec les applications pratiques de Google !»
> 9èmes entretiens du COBATY d'Agen sur l'aménagement du territoire : l'avenir des espaces métropolitains
> Soirée Tapas'1 Job, organisée par la Jeune Chambre Economique d'Agen
> Colloque national EURO 21 « Accessibilité et compétitivité des territoires, désenclaver par le multimodal », à Limoges
> Finale départementale de la 14ème édition du concours « Créons ensemble »

Juin / Juillet

> Conférence TIC «Vendez plus et mieux grâce aux nouvelles technologies »
> 18ème édition de Futurallia à Istanbul en Turquie
> Conférence du Centre de Gestion Agréé Consulaire (CGA), en partenariat avec l'AGAPL et la Fédération des Unions Commerciales « Comment me démarquer de mes concurrents et définir ma différenciation gagnante pour développer et pérenniser mon activité »
> Rendez-vous d'experts « Prévention des difficultés des entreprises : comment intervenir en amont », en partenariat avec l'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine et Objectif Aquitaine
> Job-Dating Alternance, organisé en partenariat avec la Mission Locale de l'Agenais, de l'Albret et du Confluent
> Réunion du Groupe Innovation de la CCI sur le thème de l'innovation par le Design
> Lancement du nouveau site web de la CCI
> Trophées de la sécurité routière en entreprise, en partenariat avec le Conseil Général, la Préfecture et le Syndicat des Transports Routiers 47
> Assemblée Plénière de la CCI « Accès à la connaissance» avec Alain Rousset, Président du Conseil Régional d'Aquitaine, Président de l'Association des Régions de France et André Marcon, Président de CCI France

Août / Septembre

> Conférence TIC « Comment développer son action commerciale avec les outils numériques ?»
> Réunion d'information relative à la mise en place du SEPA, en partenariat avec le Crédit Commercial du Sud-Ouest
> Lancement du micro-lycée d'Agen avec la Ministre déléguée à la réussite éducative, Mme George Pau-Langevin
> Journée Découverte « Fruits et Légumes de Lot-et-Garonne : la tomate » pour les jeunes, organisée par le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
> Séance de créativité organisée par le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé sur le thème « L'innovation pour sortir par le haut – Leçon n°1 : la créativité »

Octobre

> Conférence TIC « Quels sont les droits des salariés à l'usage d'internet au travail ? »
> Conférence du Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé « Protection phytosanitaire et nutrition/santé »
> Rencontre des métiers de bouche et de l'hôtellerie de Lot-et-Garonne, « Rembhô », en partenariat avec le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
> Conférence « Conjoncture économique 2013 » avec le Centre de Gestion Agréé Consulaire de Lot-et-Garonne
> Délégation au Salon Fruit Attraction Madrid, organisée par le CIEL47 et le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
> Signature de la convention entre la CCI et la Communauté de Communes du Fumelois-Lémance pour le développement économique du territoire
> Participation au Salon « Osons l'entreprise » en partenariat avec l'Agglomération d'Agen
> Stand collectif au Salon des Partenaires de l'Industrie du Grand Sud (SIANE) à Toulouse, avec les entreprises de SOTRA
> Réunion du Groupe Innovation « Maîtrise des dépenses énergétiques : Evolution et opportunités d'économie pour les entreprises »
> Colloque national « LGV du Sud-Ouest européen. L'union sur toute la ligne » à Toulouse
> 5ème Nuit du Netbusiness à Marmande

Novembre

> Conférence TIC « Pratiquez le social commerce avec Facebook et Cie... », Journée Academy Google Adwords
> 2ème Rencontre producteurs/transformateurs du Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
> Cérémonie de parrainage et de remise des diplômes de Sud Management
> Assemblée Plénière de la CCI « La conquête des marchés»
> Lancement de l'opération « Alerte Commerces », en collaboration avec les services de l'Etat
> « Faites de la Création et de la Reprise d'entreprise »
> Journée « Numéric Day » avec ETIC (association des Entreprises des Technologies de l'Information et de la Communication du Lot-et-Garonne)
> Inauguration de l'entreprise AMA (Aéro Maintenance Aéronautique)
> Signature de l'accord de partenariat entre la CCI et Bordeaux Port Atlantique, portant sur le développement du fret ferroviaire et sur la promotion économique
> International : réunion « Les principales clés pour réussir vos opérations à l'export »

Décembre

> Conférences TIC « Comment faire d'internet son meilleur allié pour amener des clients dans son magasin ?», « Savoir naviguer sur le web en toute sécurité»
> Rencontre d'affaires et cérémonie de remise des prix pour les 5èmes Trophées des Rugbymen Entrepreneurs Aquitains 2013
> Opération « Semaine Ecole Entreprise » en partenariat avec la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale
> Signature officielle de la convention d'entente du projet VITTAL (Voie d'Intérêt Territorial de la Ténarèze à l'Albret), pour la réhabilitation des voies de chemin de fer entre Condom et Port-Sainte-Marie, et entre Nérac et Mézin

L'éditorial de Jean-Alain Mariotti, Président de la CCI de Lot-et-Garonne

Lors de ma réélection pour une nouvelle mandature, en 2010, j'avais pris l'engagement de tenir les chefs d'entreprise de notre territoire informés de l'ensemble des actions que je conduirai en leur nom.

Le rapport d'activité que vous découvrez aujourd'hui a précisément pour objet de les détailler.

Un bilan annuel exhaustif qui vous permettra, je l'espère, de mesurer l'engagement de la CCI au service de l'économie de notre territoire et de tous ceux, depuis le commerce de proximité jusqu'aux groupes industriels en passant par les prestataires de services, produisent de la valeur et créent des emplois en Lot-et-Garonne...

Une réalité que le Président de la République a enfin reconnu dans une allocution prononcée au lendemain des élections municipales, ce dont nous nous félicitons.

S'il est souvent loué pour son dynamisme économique, notre département n'est pas épargné par l'absence de croissance.

Ici comme ailleurs, les chefs d'entreprise souffrent, de surcroît, de la surcharge fiscale et de la débauche réglementaire et normative.

Des maux bien français qui compromettent leurs perspectives de développement.

Que tous soient assurés de notre détermination à relayer leurs préoccupations auprès des représentants de l'Etat et des parlementaires, quelle que soit leur couleur politique, afin que se desserrent, enfin, ces étaux aussi pénalisants que les semelles de plomb aux pieds d'un athlète.

Convaincus de la pertinence de l'adage « aide-toi, le ciel t'aidera », nous avons en 2013 poursuivi, toujours avec opiniâtreté et enthousiasme, les actions qu'il appartient à la « Maison des Entreprises » de conduire au service de ses adhérents.

Elles militent toutes pour le renforcement de l'attractivité du Lot-et-Garonne, l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation et de développement, et le soutien que nous devons à celles que la conjoncture difficile a coupé dans leur élan.

A l'heure des bilans, les élus et les permanents de la CCI peuvent être fiers du chemin parcouru en 2013.

La gouvernance économique territoriale, dans laquelle nous nous sommes investis, a pu développer des synergies entre les acteurs économiques locaux et les collectivités territoriales.

Les partenariats ainsi noués ont permis d'éviter bien des doublons et le gaspillage d'argent public. C'est grâce à cette volonté de « jouer collectif » que la CCI, le Conseil Régional d'Aquitaine, le Conseil Général et les intercommunalités ont pu œuvrer ensemble. A leur actif : la poursuite du développement de l'Agropole, l'essor de l'aéroport d'Agen-la Garenne, les projets de ligne et gare LGV, et la création de nouvelles zones d'activités économiques. Citons également le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé qui s'est affirmé comme un outil de développement au service de toute une filière de premier ordre dans notre département, et plusieurs dispositifs pour des PME ou des commerces locaux, détaillés dans le présent document.

Si, aujourd'hui, l'innovation est devenue le maître-mot de nos gouvernants, nous, sur les bords du Lot et de la Garonne, nous sommes attachés à continuer à la promouvoir à travers une multitude d'actions concrètes conduites par le groupe éponyme de la CCI qu'anime Alain Brugalières.

Plusieurs rencontres thématiques –toutes très suivies– ont ainsi permis aux dirigeants d'entreprise d'échanger et d'élever leur niveau d'information.

Le succès de « Faites de la Création-Reprise » a également donné l'opportunité à des porteurs de projets de nouer des contacts utiles soulignant, s'il en était besoin, le rôle de « go between », comme disent les Anglo-Saxons, joué par la CCI.

C'est cette même approche qui préside aux actions de la Chambre en matière de développement à l'international.

A titre d'exemple, plusieurs entreprises de différents secteurs ont tiré parti de leur présence au grand Forum Futurallia d'Istanbul, que nous avons encouragée, pour nouer des contacts prometteurs avec de futurs partenaires.

La dynamisation de l'économie figurait parmi les priorités que mon équipe et moi-même nous étions assignés à l'entame de la mandature.

Elle faisait écho à la forte attente des entrepreneurs qui, très souvent, ne disposent pas de la ressource en interne pour apporter des réponses à leurs questionnements.

Aussi, la CCI a-t-elle organisé plusieurs réunions leur permettant de prendre connaissance des outils et dispositifs mis à leur disposition pour les accompagner dans tous les cycles de la vie de l'entreprise.

Les actions d'appui se sont donc multipliées en 2013. Parmi elles, le « Diagnostic du point de vente » dédié aux commerçants et prestataires de services ou l'opération « Gagnez en performance » qui propose un accompagnement sur mesure aux PME.

L'accessibilité aux commerces ainsi que leur sécurité, avec le lancement d'« Alerte Commerces » et les conseils sur la réglementation commerciale ont également été au centre de notre attention.

Parce que les infrastructures sont un des outils du développement économique, nous n'avons pas ménagé notre peine sur ce terrain sensible par temps de disette budgétaire.

J'ai moi-même « mouillé le maillot » aux côtés des collectivités territoriales pour faire reconnaître par la Commission Mobilité 21 la LGV Bordeaux-Toulouse dans les projets à réaliser avant 2030.

Une victoire qui permettra au Lot-et-Garonne, desservi par une gare TGV, de renforcer encore son attractivité économique. De même, la CCI se mobilise-t-elle en faveur de la mise en deux fois deux voies de la RN21, dans le cadre du projet EURO 21 qui permettrait de désenclaver le Nord et l'Est du Lot-et-Garonne et conforterait Agen dans son rôle de carrefour du Sud-Ouest Européen.

C'est cette même ambition qui a inspiré le partenariat avec le Grand Port Maritime de Bordeaux, gage de perspectives de développement pour nos transporteurs qui pourront utiliser la logistique maritime dans leur chaîne d'approvisionnement.

La force de frappe de la CCI doit beaucoup aux organismes associés avec lesquels elle a su construire une offre à la mesure des attentes de l'économie locale.

Ainsi, Sud Management a-t-il développé plusieurs outils de formation qui rencontrent un grand succès: un atelier de soudage, un plateau pédagogique de fabrication et de conditionnement et un site d'évolution de chariots élévateurs et nacelles.

L'Agropole, quant à elle, a développé sa capacité d'ingénierie et a conforté sa place de leader régional en portant les emplois créés sur site et dans le département à près de 3 000 !

Enfin, l'aéroport a accueilli l'entreprise Aero Maintenance Aquitaine avec des créations d'emplois à la clé et s'impose dans le Sud-Ouest comme un aéroport de départ vers la Corse avec le lancement de la ligne Agen-Ajaccio.

Que les chefs d'entreprise se rassurent.

Ce bilan dont nous sommes fiers ne nous incitera pas à nous endormir sur nos lauriers, en 2014 !

Comme en témoigne ce début d'année, le «Parlement économique de Lot-et-Garonne» poursuivra ses actions au service de tous les entrepreneurs. En cette période difficile, nous le ferons avec la détermination, l'audace et le dévouement dus à tous ceux qui contribuent à la création de valeur et d'emploi sur notre territoire.

Accueil au siège de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne

ACCOMPAGNEMENT des entreprises

EN MATIÈRE D'APPUI INDIVIDUEL

Plus de 1 600 rendez-vous avec les entreprises (Industrie, Commerce, Services) ont été réalisés par les conseillers. 3 853 formalités ont été traitées par le CFE (Centre de Formalités des Entreprises), 448 contrats d'apprentissage ont été enregistrés et 388 porteurs de projet ont été accompagnés.
Enfin, 84 dossiers de demande de subvention ont été élaborés et plus de 100 entreprises ont été sensibilisées et accompagnées sur des projets d'innovation.

EN MATIÈRE D'APPUI COLLECTIF

Plus de 250 réunions ont été organisées pour l'ensemble des secteurs d'activité (commerce et services à la personne, industrie et services à l'entreprise, international, territoires, TIC) et 80 entreprises ont été accompagnées dans des missions à l'export.
Près de 400 entreprises adhérent aux groupements.

EN MATIÈRE D'APPUI TRANSVERSAL

Les sites internet viennent compléter l'accueil physique à Agen, Marmande, Villeneuve-sur-Lot et Nérac (16 000 appels entrants sont traités chaque année), pour apporter le maximum de renseignements aux visiteurs, qu'ils soient chefs d'entreprise, porteurs de projet, institutionnels, ou grand public.
Les élus, l'organigramme des services avec les noms, photos et coordonnées, les actions menées, les actualités et bien plus encore sont sur le site www.cci47.fr, bénéficiant de plus de 30 000 visiteurs par an. En parallèle, le site www.innovation47.fr propose un répertoire des entreprises industrielles avec leurs savoir-faire et leurs innovations. Plus de 400 entreprises sont inscrites et plus de 250 disposent d'un reportage.

LES AGENCES TERRITORIALES

Ces postes avancés de la CCI sur le territoire sont proches des entreprises et à leur disposition pour les formalités et tout le conseil en matière de création, transmission et développement, quel que soit leur secteur d'activité.

LES EFFECTIFS

L'effectif de la CCI comprend 60 agents dont 14 mis à disposition du SMAD (Syndicat Mixte pour l'Aérodrome Départemental).

Seulement 4 ETP, soit 7 % de l'ensemble, sont affectés aux services administratifs :
• La Direction des Ressources et des Moyens est réduite à 3 agents affectés aux tâches RH, équipements et maintenance, finances et comptabilité, ainsi qu'à la collecte de la taxe d'apprentissage,
• Un quatrième ETP, réparti entre plusieurs agents, permet d'assurer la cellule des marchés, la coordination du suivi des indicateurs, la gestion des contrôles.

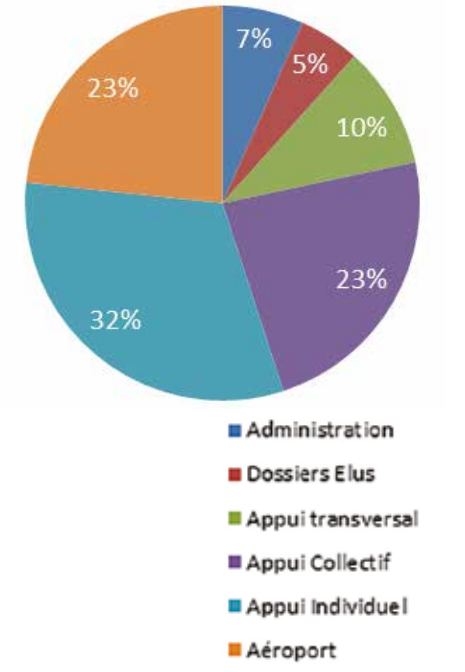
L'équipe est donc consacrée à 93 % aux services opérationnels.
La ventilation entre les différents volets de l'appui aux entreprises (individuel, collectif, transversal), détaillés page suivante, est quasiment stable.

BUDGET : 6,4 M€

Le budget primitif 2013 a été présenté à l'équilibre et en baisse, suite à une réduction d'effectifs liée à deux suppressions de postes en rapport avec une mutualisation régionale.
Cependant au début du second semestre 2013, un complément de ressource fiscale intégrant un rattrapage 2012 a conduit au vote d'un rectificatif avec un résultat impacté positivement en conséquence ; le budget exécuté 2013 a été établi en dotant le fonds de réserve de cet excédent, pour permettre de faire face au déficit budgétaire prévisionnel de 2014, lié à une baisse de 20 % de ressource fiscale annoncée fin 2013.

Il résulte de cette dent de scie de la ressource fiscale une variation du fonds de roulement dont le niveau, après avoir atteint près de 7 mois fin 2013, doit retrouver fin 2014 les 5 mois qu'il représentait fin 2012.

Répartition des effectifs



Visite d'Optimum par son PDG, Jean-Luc Guery

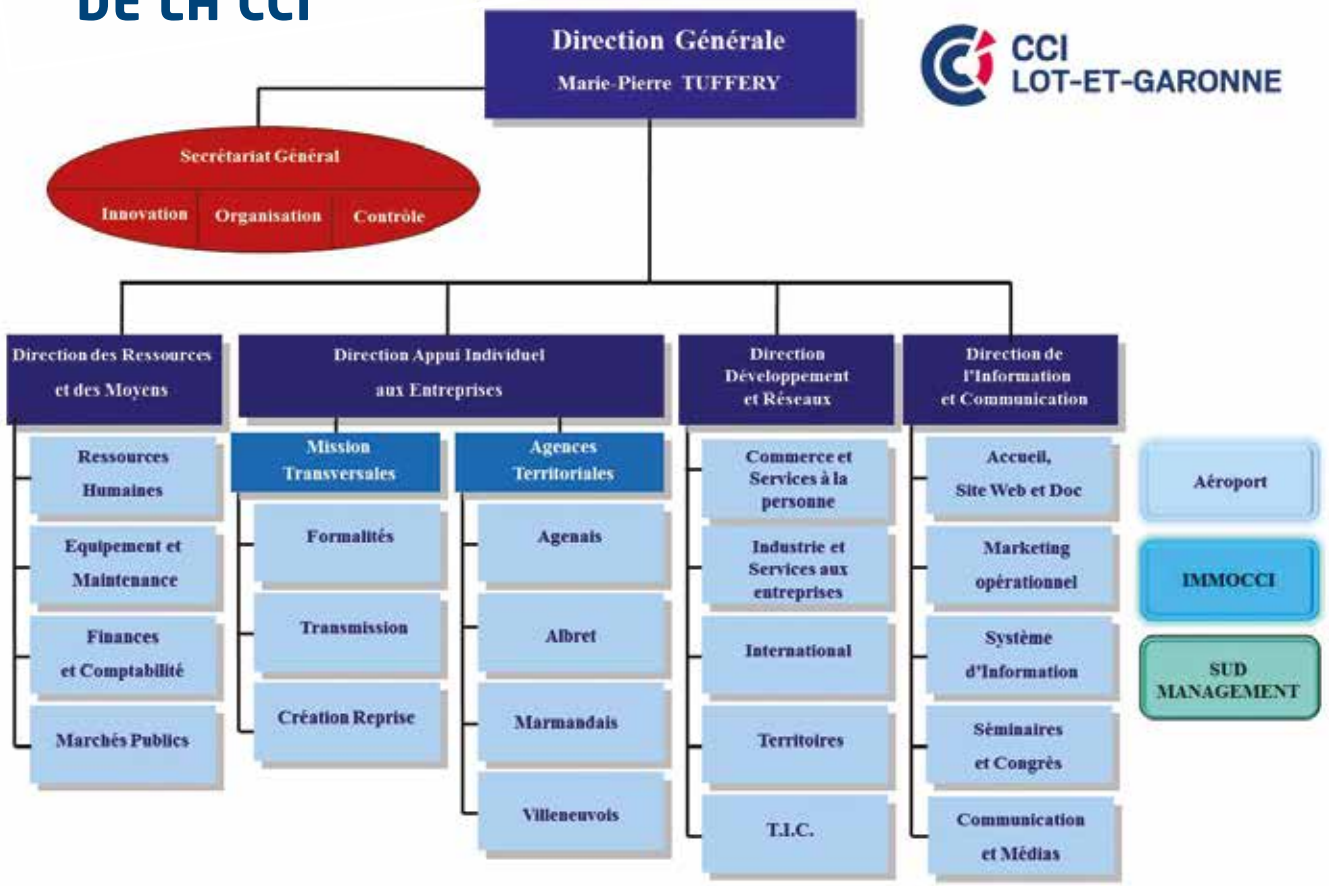
Agrotec, avec Gilles Recour, Directeur d'Agropole

Tests au laboratoire d'analyse sensorielle

Synthèse en plénière

Rapport d'Atelier

ORGANISATION DE LA CCI



Cet organigramme présente l'ensemble des missions de la CCI dont le rapport d'activité est détaillé dans les pages suivantes.
Il est actif sur le www.cci47.fr où en cliquant, vous ferez apparaître les noms, prénoms, photos et coordonnées.

LA DIRECTION APPUI INDIVIDUEL AUX ENTREPRISES apporte un appui individuel, à travers les missions classiques des CCI (formalités, transmission, création/reprise, développement) et sur le terrain où sont implantées les 4 agences territoriales, pour un accompagnement personnalisé proche des entreprises.

LA DIRECTION DEVELOPPEMENT ET RESEAUX se consacre à l'appui collectif du Commerce, de l'Industrie, des Services, de l'International, des Territoires et des TIC en oeuvrant pour les groupements d'entreprises industrielles, la Fédération des Unions Commerciales, le Cluster Fruits et Légumes Nutrition Santé, ...

LA DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION assure et diffuse les données sur l'environnement économique des entreprises, transmettant cette connaissance en s'appuyant sur un développement accru du numérique, tout en préservant un accueil humain généraliste, dans une approche transversale.

Le séminaire annuel des équipes de la CCI s'est tenu le 1er octobre 2013 à l'Hippodrome du Passage d'Agen. Il a été consacré au thème de la performance, pour faire le bilan d'une démarche initiée dès 2011. Après un état d'avancement des travaux, quatre ateliers ont été dédiés à l'impact des processus d'innovation sur les parties prenantes : les ressortissants, les entreprises prestataires, les services publics et l'interservices. La synthèse réalisée en plénière avec Marie-Pierre Tuffery, Directeur Général, a permis d'améliorer la prise en compte de l'ensemble de ces parties prenantes dans une évolution de l'organisation.

La journée avait commencé par une présentation de l'Agropole, conduite par son Directeur Gilles Recour, et suivie par la visite de l'entreprise OPTIMUM, pilotée par son PDG Jean-Luc Guery. L'essor de cette société innovante a servi d'exemple à la réflexion sur l'amélioration des processus, pour optimiser les performances de la CCI.

J. Alain Mariotti, Président de la CCI, Alain Brugalières, Vice-Président Industrie de la CCI, pilote du Groupe Innovation et le Professeur Max Marty en introduction de la conférence du 14 octobre 2013.

LE GROUPE INNOVATION

La dynamique du Groupe Innovation : une tête chercheuse, avec les équipes de la CCI en courroie de transmission.

La tête chercheuse de l'innovation pour la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne est le «Groupe Innovation», piloté par Alain Brugalières, Vice-Président Industrie. Fondé sur les échanges d'expériences, ce groupe est constitué d'une cinquantaine d'entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs d'activité. Il traite de tous les champs de l'innovation, technologique et non technologique : produits, procédés, commercialisation, organisation, ressources humaines. L'objectif est d'entraîner le maximum d'entreprises dans une dynamique de l'innovation, avec le partage d'expériences, des conférences sur des thèmes d'actualité, mais aussi des projets collectifs intéressant le plus grand nombre.

LE CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE À LA PORTÉE DES PME ET TPE

Cette conférence a permis d'informer les PME et les TPE sur le dispositif du Crédit Impôt Recherche (CIR), renforcé par le Pacte National pour la Croissance, la Compétitivité et l'Emploi.

Thierry Thévenin, Adjoint au Délégué Régional à la Recherche et à la Technologie pour l'Aquitaine (DRRT) et Bernard Ghys, Inspecteur Divisionnaire des Finances Publiques, Direction Régionale des Finances Publiques d'Aquitaine et de la Gironde, ont apporté leur éclairage sur les dispositions fiscales et présenté la manière d'identifier les activités de Recherche et Développement dans des projets innovants, ainsi que le lien entre CIR, et régime JEI (Jeune Entreprise Innovante).

Les chefs d'entreprise lot-et-garonnais ont échangé sur leurs retours d'expérience avec notamment le témoignage de Marc Jean Paul, Directeur technique d'Eria Systèmes, qui a bénéficié du CIR pour le développement d'un projet robotique.

INNOVATION DESIGN À TOUS LES ÉTAGES

Cette réunion du Groupe Innovation a été organisée en partenariat avec le département Prospective Design d'Aquitaine Développement Innovation pour sensibiliser les entreprises à la mise en place d'une approche globale du design, prenant en compte tous les éléments intervenant au cours du processus de conception.

L'exposé de Fabrice Coulon, design manager, a passionné la trentaine de chefs d'entreprise présents avec les responsables de nos agences territoriales.

Pour illustrer cette présentation, Damien Péris, dirigeant de Dessillons & Dutrillaux a apporté un précieux témoignage sur la démarche de design qu'il a menée dans son entreprise spécialisée dans le matériel destiné au diagnostic médical, à la chirurgie orthopédique et à la réanimation médicale.

MAÎTRISE DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES : EVOLUTION ET OPPORTUNITÉS D'ÉCONOMIE POUR LES ENTREPRISES

Dans les années à venir, le coût de l'énergie connaitra une croissance exponentielle et les dépenses liées à ce poste pèseront de plus en plus sur la performance globale de l'entreprise.

Le groupe Innovation a organisé une réunion pour préparer les entreprises à ces évolutions. Max Marty, Professeur Honoraire de l'Institut National Polytechnique de Toulouse, a tout d'abord apporté un éclairage sur le contexte énergétique, ses enjeux et les perspectives d'évolution.

Benjamin Fay, conseiller énergie, a ensuite présenté le programme « Performance et maîtrise de l'énergie » proposé par la CCI des Landes pour aider les entreprises à réduire leurs coûts énergétiques. Basée sur la méthode de diagnostic, ce programme propose des solutions adaptées aux besoins de l'entreprise et aux ressources disponibles.

Séance de travail du Groupe Appui et Développement Durable, piloté par Marie-Pierre Tuffery, Directeur Général référent, entourée des Directeurs Appui des CCI d'Aquitaine pour l'élaboration du schéma régional

LE GROUPE INNOVATION DE LA CCI DE LOT-ET-GARONNE PRECURSEUR DU PROGRAMME CCI INNOVATION AQUITAINE

La démarche innovante initiée par la CCI de Lot-et-Garonne a inspiré la réflexion menée par le groupe de travail constitué pour l'élaboration du schéma régional « Appui aux entreprises et développement durable », équipe pilotée par Marie-Pierre Tuffery, Directeur Général de la CCI de Lot-et-Garonne et DG référent de l'Aquitaine pour ce schéma.

L'objectif était « d'optimiser l'appui aux entreprises, en adéquation avec l'évolution de leurs besoins, dans une démarche commune aux CCI d'Aquitaine, intégrant le développement durable dans toutes les composantes, avec une valorisation de l'innovation dans tous les champs concernés ». Ce schéma régional voté par l'Assemblée Générale de la CCIR le 22 novembre 2012 figure sur le site www.cci47.fr

L'année 2013 a été consacrée à sa déclinaison dans un processus dénommé « CCI Innovation Aquitaine » : le programme voté le 21 juin 2013 par la CCIR, en présence d'Alain Rousset, Président du Conseil Régional, met l'accent sur l'approche globale de l'innovation. Il est désormais bien intégré que l'innovation n'est pas seulement technologique, et touche l'ensemble des fonctions des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.

L'ensemble des conseillers des CCI d'Aquitaine, désormais mobilisés par ce programme innovation, ont débuté un cycle de formation commun pour sa mise en œuvre. Ainsi 70 collaborateurs des CCI d'Aquitaine ont vocation à devenir relais de l'innovation pour les entreprises.

Pour les conseillers du Lot-et-Garonne, ce cycle vient compléter la formation délivrée dès 2012 sur le business model innovation par Maximilien Brabec, expert en stratégie de l'innovation, afin qu'ils deviennent moteurs dans cette démarche à laquelle le Groupe Innovation de la CCI de Lot-et-Garonne continue de sensibiliser nos entreprises.

De gauche à droite : Pierre Camani, Sénateur, Président du Conseil Général de Lot-et-Garonne, J. Alain Mariotti, Président de la CCI, Denis Conus, Préfet de Lot-et-Garonne, Matthias Fekl, Député, Conseiller Régional, présents pour la 10ème édition de la «Faites de la Création» le 15 novembre 2013, avec notamment 3 tables rondes sur la création d'entreprise.

CREATION - REPRISE d'entreprise

Consciente que la création et la reprise d'entreprise sont indispensables au renouvellement du tissu économique du département, la CCI a multiplié les actions favorisant l'accompagnement des porteurs de projet.

Chiffres-clés

» **Plus de 20** réunions d'information par an et par agence

» **594** participants aux réunions d'information

» **38** stagiaires au module de formation « 5 jours pour entreprendre »

»**388** porteurs de projet accompagnés en conseil individuel ayant généré 722 RDV

» **62** personnes ont pu bénéficier de l'EPCE en 2013

» **20** personnes ont été accompagnées dans le dispositif Nacre en 2013

» **85** visiteurs à la « Faîtes de la création / reprise d'entreprise »

» **47** prêts d'honneur et 31 prêts Nacre ont été attribués par la plate-forme ILG pour un montant de 695 000 €

LES REUNIONS D'INFORMATION

La CCI a multiplié les actions favorisant l'information des porteurs de projet, c'est ainsi que 594 personnes ont assisté aux réunions d'information bi-mensuelles dans les agences de l'Agenais, du Marmandais et du Villeneuvois.
En 2013, 863 entreprises ont été immatriculées au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) de Lot-et-Garonne et en auto-entreprises dont 752 créations pures et 111 reprises.

L'ENTRETIEN DE POSITIONNEMENT

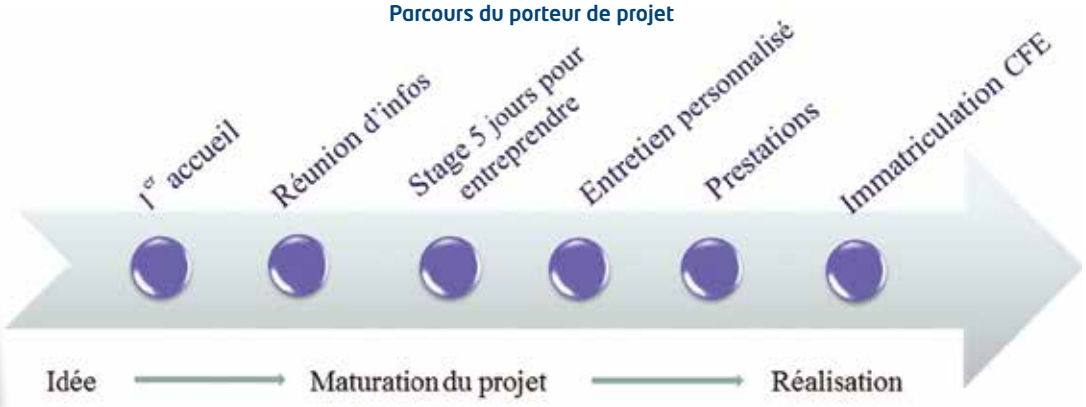
Chaque porteur de projet est reçu gratuitement pendant 1h30 par un conseiller de la CCI. Ce premier rendez-vous permet de diagnostiquer l'état d'avancement du projet.

Le futur créateur/repreneur a ensuite la possibilité de choisir une prestation correspondant à ses besoins :
» réaliser son projet,
» trouver son marché,
» construire sa rentabilité,
» reprendre une entreprise,
» piloter son projet.

LE STAGE «5 JOURS POUR ENTREPRENDRE»

Étape incontournable dans la construction du projet d'entreprise, le stage «5 Jours pour Entreprendre», d'une durée de 35 heures, permet aux porteurs de projet de prendre le temps de la réflexion pour se poser les bonnes questions.
Il ne s'agit pas d'une formation à la gestion d'une entreprise mais d'une sensibilisation aux thèmes essentiels qu'ils seront amenés à aborder dans leur étude de faisabilité et auxquels ils seront confrontés en tant que chefs d'entreprise.
Ce stage est également l'occasion d'échanger, de confronter le travail personnel avec celui d'autres créateurs et de faire connaissance avec les conseillers de la CCI. Animé par des techniciens de la création/reprise, il traite des différents aspects de la gestion d'une entreprise : environnement économique, étude financière prévisionnelle, aspects juridiques, fiscaux, sociaux... S'informer, se former, connaître son environnement économique, juridique et fiscal, appréhender la gestion d'une entreprise, sont indispensables à la concrétisation d'un projet.

Parcours du porteur de projet



Remise du prix départemental du concours «Créons Ensemble» le 22 mai 2013 à la CCI de Lot-et-Garonne, avec Christian Recondo, Président du Jury, membre associé de la CCI, Laurence Adeline, Directrice Académique des Services Départementaux de l'Education Nationale, les chefs d'établissements et les partenaires économiques du concours.

«FAITES DE LA CREATION ET DE LA REPRISE D'ENTREPRISE»

Tous les interlocuteurs privilégiés des créateurs/repreneurs d'entreprise participent à cet évènement et apportent leur expertise en matière de création et de reprise d'entreprise. Cette manifestation permet aux porteurs de projet de bénéficier en un seul lieu et le même jour de conseils de la part des partenaires présents, notamment sur les démarches et les aides auxquelles ils peuvent prétendre pour mener à bien leur projet.

Créer ma boîte... Pourquoi pas !

En 2013, une nouvelle dynamique a été donnée à cette manifestation en organisant une animation « 10 minutes pour convaincre un jury de professionnels », les meilleurs projets ayant été soutenus par la CCI et ses partenaires. Une trentaine de stands étaient répartis en 2 pôles : conseil et financement. Au cours de l'après-midi, 3 tables rondes ont été organisées autour des thèmes suivants: « Comment réussir à financer son projet ? », «Les Services de l'Etat au service de la création, aides financières, fiscalité, rémunération » et « L'organisation, une clé de succès ». Cette édition a connu un vif succès en accueillant près d'une centaine de personnes.

LES PFIL

Initiative Lot-et-Garonne est une plate-forme d'initiatives locales (PFIL) soutenant financièrement les projets d'entreprises de l'Agenais, du Villenevois et de l'Albret, ceux du Marmandais étant soutenus par Val de Garonne Initiatives.

Initiative lot et garonne
Un réseau. Un esprit

En 2013, Initiative Lot-et-Garonne a attribué 47 prêts d'honneur et 31 prêts Nacre pour un montant total de 695 000 €, pour créer, reprendre ou développer des entreprises. Attribuées à 70 entreprises, ces aides ont permis de créer ou sauvegarder 215 emplois.

LES PEPINIERES D'ENTREPRISES

Les pépinières hébergent les entreprises sur une période de 2 ans afin de les aider à prendre le bon chemin du développement. Les pépinières d'entreprises offrent aux jeunes entreprises la possibilité de disposer de bureaux et d'ateliers modulables loués à des tarifs favorisant le lancement des nouvelles entreprises.
Agropole Entreprises à Estillac, spécialisée dans l'agro-industrie, a accueilli, en 2013, 17 entreprises plus 4 entreprises en incubateur. Lot Entreprises à Villeneuve-sur-Lot, dispose d'ateliers de production : 26 espaces sont proposés.

L'objectif est de favoriser l'installation des créateurs et repreneurs mais aussi d'améliorer la viabilité, le développement et la pérennité de leur future entreprise

CONCOURS « CREONS ENSEMBLE »

Sous l'égide du Rectorat de l'Académie de Bordeaux, des Chambres de Commerce et d'Industrie d'Aquitaine et du Conseil Régional d'Aquitaine, le concours « Créons Ensemble » donne l'opportunité aux lycéens du département de préparer en grandeur réelle un projet de création d'entreprise complet et professionnel.
Il a pour objectif de rapprocher l'univers de l'enseignement de celui de l'entreprise et de donner ainsi aux jeunes le goût d'entreprendre et de piloter des actions. La CCI de Lot-et-Garonne a accompagné tout le long de l'année scolaire, les équipes des différents établissements dans la structuration de leurs projets.
L'ensemble des équipes en lice a reçu des récompenses de la part des partenaires (Banque Populaire Occitane, MAAF Assurances, TOTAL TIGF et SNCF). C'est l'équipe du Lycée Jean-Baptiste de Baudre qui a remporté la finale départementale pour la création d'une discothèque avec des événementiels sportifs. Cette équipe a également été primée lors de la finale régionale en recevant le prix « coup de cœur» de la SNCF.

Deux nouveaux dispositifs proposés par les agences de la CCI aux porteurs de projet

Afin d'accompagner la création et la reprise d'entreprise sur notre territoire, la CCI a renforcé son dispositif de soutien aux porteurs de projet et propose deux nouvelles prestations d'accompagnement :

L'EPCE (Evaluation Préalable à la Création d'Entreprise), prescrite par Pôle Emploi aux demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise, ceux-ci peuvent bénéficier de cet accompagnement personnalisé dont le but est d'évaluer le projet selon 4 axes : adéquation homme-projet, étude de marché, viabilité financière et statut juridique. L'objectif est d'aider le créateur/repreneur à faire le point sur l'avancement de son projet, à prendre conscience des forces et faiblesses de celui-ci. La prestation se déroule dans le cadre de 6 entretiens individuels d'1h30 programmés avec le demandeur d'emploi, sur une période de 4 semaines consécutives. A l'issue de l'évaluation, un bilan (synthèse des entretiens individuels ainsi que des préconisations) a été remis aux 62 bénéficiaires du dispositif.

NACRE (Nouvel Accompagnement pour la Création-Reprise d'Entreprise) est un accompagnement renforcé d'une durée d'au moins trois ans permettant de créer ou de reprendre une entreprise pour les personnes sans emploi. Ce dispositif s'articule autour de trois phases clés : aide au montage du projet, appui à l'obtention de financement notamment le prêt Nacre à taux zéro et un accompagnement post-création de 3 ans. Le créateur/repreneur conclut avec la CCI, opérateur conventionné par l'Etat, un contrat d'accompagnement Nacre qui organise son parcours. En 2013, les conseillers de la CCI ont élaboré 20 dossiers d'accompagnement « métier 1 NACRE » qui ont permis l'obtention de 14 prêts Nacre.

Les futurs apprentis accueillis par Jean-Claude Dartus, Vice-président de la CCI, Evelyne Porcarelli et Virginie Lecorre-Steinbach de la Mission Locale de l'Agenais, lors de la journée job-dating du 12 juin 2013 à la CCI de Lot-et-Garonne.

FORMALITES et Apprentissage

Les formalités sont incontournables dans la vie d'une entreprise : de l'inscription à la modification ou à la cessation d'activité, toutes les démarches se font par le biais du Centre de Formalités des Entreprises (CFE).

Les agents en charge des formalités sensibilisent également les entreprises sur l'alternance et l'apprentissage, et les aident dans leurs démarches administratives.

Chiffres-clés

CFE

» **3 853** formalités traitées

» **863** immatriculations d'entreprises (dont les auto-entreprises)

» **782** radiations d'entreprises

»**2 208** modifications

» **318** demandes d'aide ACCRE (Aide aux Chômeurs Créateurs Repreneurs d'Entreprise)

APPRENTISSAGE

» **214** entreprises contactées ou visitées

» **50** recrutements

» **448** contrats d'apprentissage signés

LE CENTRE DE FORMALITES DES ENTREPRISES (CFE)

Le CFE prend en charge l'ensemble des démarches réglementaires générales ou spécifiques à une activité. Par exemple, les chefs d'entreprise peuvent accéder aux services suivants :

» Inscription, modification ou cessation
» Certificat d'origine
» Carte de commerçant non sédentaire
» Signature électronique «Chambersign», ...

Après vérification des éléments du dossier déposé par le ressortissant, le CFE transmet dans un délai rapide et optimal la demande de formalités aux organismes compétents (Greffe du Tribunal de Commerce, Services Fiscaux, URSSAF ...).

En 2013, la CCI a tout particulièrement développé la qualité de l'accueil du CFE et a mis en place un accompagnement personnalisé pour les entreprises, auto-entrepreneurs et mandataires. Cet accompagnement avec un conseiller formalités a pour objectif de faciliter et accélérer les démarches de formalités.

LE DEVELOPPEUR APPRENTISSAGE

Les actions du développeur apprentissage se sont traduites en 2013 par 50 contrats d'apprentissage signés dans des entreprises qui n'avaient pas pour habitude de recourir à l'alternance : objectifs atteints.

Pour mettre en relation les chefs d'entreprise avec les jeunes à la recherche d'un contrat d'alternance, la CCI s'appuie sur une bourse en ligne, www.apprentissage47.fr.

Ce site permet aux entreprises de déposer leurs offres de contrats en alternance et de se renseigner sur les démarches et les aspects réglementaires de l'apprentissage. Les candidats à la formation par l'alternance peuvent à leur tour consulter ces offres, publier leurs demandes de contrat ou se renseigner sur les formations existantes.

Job-Dating Alternance / Apprentissage

En partenariat avec la Mission Locale de l'Agenais, de l'Albret et du Confluent, la CCI a organisé le 12 juin 2013 un job-dating afin de mettre en présence des entreprises en recherche d'apprentis et des jeunes susceptibles d'être recrutés. Cette opération s'est inscrite dans le cadre de la Semaine Nationale de l'Apprentissage tenue du 10 au 15 juin 2013. Ce job-dating s'intègre à l'action du développeur apprentissage dans une démarche proactive de mise en relation des entreprises et des jeunes, futurs apprentis.

TRANSMISSION d'entreprise

La transmission d'entreprise est un enjeu important pour la pérennité des emplois et l'activité économique de notre département.

La CCI mène un ensemble d'actions visant à sensibiliser et accompagner les cédants et leurs repreneurs potentiels dans leurs démarches.

Chiffres-clés

» **Plus de 4 000** entreprises interrogées lors de l'enquête

» **83** rendez-vous de sensibilisation

» **Plus de 200** entreprises reprises

» **16** entreprises diagnostiquées

» **162** repreneurs potentiels détectés

» **54** repreneurs accompagnés

SENSIBILISER ET IDENTIFIER LES ENTREPRISES CIBLEES

En 2013, la CCI a réalisé une enquête auprès de ses ressortissants âgés de plus de 50 ans. Plus de 4 000 chefs d'entreprises commerciales, industrielles et de services ont été invités à faire part de leur besoin en matière de transmission d'entreprises.

Les chefs d'entreprise interrogés ont souligné l'importance d'anticiper cette échéance. Ils considèrent cette sensibilisation comme une première étape et reconnaissent qu'il faut du temps pour mener à bien un projet de cession (en moyenne 1 à 2 ans).

La CCI, forte de ce constat, continue de mener une action de sensibilisation auprès de ses ressortissants. En 2013, ce sont plus de 80 entreprises qui ont été visitées par un conseiller spécialisé.

Chaque année, la CCI organise une réunion d'information à destination des cédants. 60 personnes ont ainsi pu participer à cette manifestation qui s'est déroulée au SIVU de Boé/Bon-Encontre. Au cours de cette réunion, un conseiller transmission a présenté les étapes de la transmission accompagné de spécialistes (avocat, expert-comptable et notaire). A l'issue, les participants ont pu débattre avec les intervenants.

ACCOMPAGNER LE CEDANT

L'objectif est d'aider le dirigeant en lui proposant un diagnostic. Un conseiller CCI spécialisé se rend dans l'entreprise et réalise un état des lieux commercial, sociodémographique et financier. Cette prestation sert à identifier les forces et les faiblesses de son entreprise afin de mettre en œuvre un plan d'actions visant à valoriser l'entreprise.

Source : Journal Le Petit Bleu

METTRE EN RELATION DES CEDANTS AVEC DES REPRENEURS

Depuis 5 ans, la CCI a constitué une base de données interne recensant les cédants et les repreneurs potentiels. Cet outil a pour objectif de favoriser la mise en relation des cédants et des repreneurs en s'appuyant sur le conseiller technique.
La CCI utilise également des bulletins d'opportunités d'affaires qui recensent par département, et par domaine d'activité, les entreprises des régions du Grand Sud-Ouest.

Proximité et confidentialité pour la transmission d'entreprise

L'implantation de la CCI sur le territoire répond aux attentes des chefs d'entreprise surtout dans ce domaine complexe qu'est la transmission d'entreprise, où la notion de confidentialité doit prévaloir. Ce rôle de proximité et de confiance instauré par les conseillers avec les entreprises implantées sur leur secteur géographique facilite cette démarche. La décision de mettre en vente son entreprise est toujours un moment très délicat pour celui qui l'a fondée et/ou fait grandir !

Conférence-débat du Cluster Fruits et Légumes Nutrition Santé sur le thème de la « Protection phytosanitaire et Nutrition Santé » le lundi 7 octobre 2013 animée par Alain Brugalières, Vice-Président Industrie de la CCI, avec deux experts : Jean-Charles Bocquet, Directeur Général de l'Union des Industries de la Protection des Plantes, et Jean-François Narbonne, professeur en toxicologie à l'ANSES.

INDUSTRIE ET SERVICES aux entreprises

La CCI favorise la mise en réseaux des entreprises et mène des actions collectives au travers du Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé et des groupements industriels pour la promotion, la modernisation et le développement des entreprises.

Chiffres-clés

» **Plus de 3 700** entreprises de l'industrie et de la construction

» **Près de 4 000** établissements de services aux entreprises

» **27 %** des emplois salariés sont dans le secteur de l'industrie

» **16** opérations d'expression des intérêts des entreprises auprès des Pouvoirs Publics

» **63** actions d'échanges, de veille, de modernisation et de promotion avec 1 366 participants

» **27** entreprises représentées lors de salons, conférences, et évènements

» **62** participants aux réunions organisées par le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé

» **163** jeunes sensibilisés aux métiers de l'industrie agroalimentaire

cluster Fruits et Légumes nutrition santé Lot-et-Garonne

Porté par la CCI, le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé a été labellisé par la Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Attractivité Régionale (DATAR) en 2011 pour fédérer la filière fruits et légumes du Lot-et-Garonne en mutualisant les moyens, en favorisant les échanges et les bonnes pratiques, et en facilitant l'accès aux ressources scientifiques et technologiques. Il réunit les entreprises concernées par les fruits et légumes et des partenaires (centres de formation, structures institutionnelles telles que la Chambre d'Agriculture, le pôle de compétitivité Agri Sud-Ouest Innovation, ARBIO, etc.).

Il déploie des actions autour de 4 axes :

» **organisation de conférences couplant information/ développement des connaissances et mise en réseau,** permettant de sensibiliser les entreprises sur des problématiques touchant l'innovation et la thématique nutrition-santé. Deux événements majeurs ont été organisés : une séance d'ateliers de créativité animée par Vincent Lafaye Dirigeant de Food Development et une conférence-débat «Phytosanitaires et Nutrition-Santé»

« L'innovation pour sortir par le haut - Leçon n°1 : La créativité » le 20 septembre 2013

» **communication et promotion de la filière,** auprès de l'ensemble des acteurs du territoire, avec notamment la participation à des salons professionnels comme le SIAD et l'organisation, en partenariat avec le Club International d'Entreprises de Lot-et-Garonne (CIEL47), de déplacements collectifs sur les salons internationaux, tels que le salon Fruit Attraction à Madrid.

Le Cluster a également participé à la « Rencontre des métiers de bouche et de l'hôtellerie » (Rembhô) à travers le prix CCI récompensant la meilleure recette préparée avec des produits du terroir et présentant des vertus nutritionnelles. La communication territoriale a également été renforcée avec la mise en ligne du site Internet, et de son outil de mise en relation des producteurs et transformateurs.

» **amélioration de l'attractivité des formations et des métiers du Cluster pour les jeunes,** pour lutter contre leur exode et rendre les métiers des entreprises du Cluster plus attractifs. Il développe les relations avec l'enseignement pour faire connaître les métiers de l'agroalimentaire par différentes actions dont : des visites d'entreprises, notamment avec l'organisation des journées « Fruits et Légumes du Lot-et-Garonne », l'intervention de professionnels dans les établissements scolaires et la diffusion d'un guide sur les formations proposées dans le département. Le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé est également partenaire de grandes manifestations pour la promotion des métiers des IAA.

Exposition « Les métiers de l'agroalimentaire »

» **développement d'un partenariat entre la production et la transformation,** afin de soutenir l'approvisionnement local des industries et de permettre une meilleure adéquation amont-aval. La 2ème rencontre producteurs-transformateurs du Cluster a été organisée le 18 novembre en partenariat avec la Chambre d'Agriculture, ARBIO et PRODIAA. Cette manifestation a permis de poursuivre les échanges initiés la 1ère année entre les sphères agricoles et agroalimentaires, à travers des témoignages d'entreprises et des ateliers thématiques. La journée s'est poursuivie à l'Agropole avec la visite du centre de ressources technologiques Agrotec. Suite à cette rencontre, des groupes de travail ont été lancés, dont l'un sur la filière fraise, pour laquelle des opportunités de partenariats locaux ont été identifiées.

DES ENTREPRISES SOLIDAIRES aliZé® Lot-et-Garonne

Alizé® est un dispositif d'accompagnement des projets de PME en développement par un dispositif d'appui en compétences complété par des avances remboursables. Les grandes entreprises mobilisées dans ce sens mettent en commun des moyens pour soutenir le développement des PME sur notre territoire. En accompagnement du transfert de compétences, des avances remboursables peuvent être consenties aux PME.

PROGRAMME « GAGNEZ EN PERFORMANCE »

Ce programme s'adresse aux PME industrielles et de services à l'industrie, et vise à améliorer la performance avec l'homme comme facteur clé de valeur ajoutée. Cette opération, est menée par la CCI en partenariat avec la CARSAT et des consultants spécialisés dans le Lean Manufacturing. Dans ce cadre, la CCI a organisé, le 18 avril 2013, des ateliers collectifs et opérationnels pour aider les entreprises à agir sur leur performance.

Assemblée Plénière de la CCI du 27 novembre 2013 sur le thème de la conquête des marchés, avec comme grand témoin de cet évènement, Jean-Claude Fayat, Président du Groupe Fayat, Président de la Commission Internationale de la CCI Aquitaine.

Intervention de Jean-Claude Fayat

ECHANGES ET COLLABORATIONS dans les domaines QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement) et Développement Durable

La mission de l'association est de faciliter l'intégration du concept de Développement Durable dans le fonctionnement et les stratégies des entreprises. Ses actions s'articulent autour de 3 axes: l'acquisition de compétences, la mise à disposition de compétences pour des interventions à la carte auprès des entreprises, l'expérimentation pour déployer des politiques publiques ou privées, tester des approches innovantes ou déployer de bonnes pratiques.
Dans ce dernier cadre, elle initie des opérations collectives, dont deux ont été menées en 2013 :
- Diagnostics Développement Durable pour sensibiliser et accompagner les entreprises au Développement Durable au travers d'un outil diagnostic créé par Gascogne Environnement. Cette opération est réalisée en partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Grand Villeneuvois.
- «Amélioration des Performances OPérationnelles et ECOnomiques des entreprises agroalimentaires» (APOPECO) pour identifier et diffuser de bonnes pratiques en vue d'améliorer les performances opérationnelles et économiques des entreprises agroalimentaires, tout en développant leur responsabilité sociétale. La méthode a consisté à concevoir des outils pédagogiques et diffuser les bonnes pratiques avec 5 ateliers de sensibilisation régionaux et de la réalisation d'une vingtaine de «diagnostics flashs» conduits en entreprise .

135 entreprises adhérentes - 11 000 salariés

ECHANGES THEMATIQUES ENTRE RESPONSABLES DE L'AGROALIMENTAIRE

Les membres de l'association se réunissent régulièrement pour échanger leurs expériences lors de commissions thématiques dans les domaines Ressources Humaines, Industrie-maintenance, Qualité Sécurité Environnement (en lien avec Gascogne Environnement) et Achats. En termes de mutualisation des achats, PRODIAA a finalisé des files achats permettant de grouper les appels d'offres des adhérents pour bénéficier de meilleures conditions tarifaires. Elles sont organisées en inter-groupements (avec PROMOBOIS et SOTRA), afin d'augmenter la puissance des négociations.

35 entreprises adhérentes - 2 300 salariés

PROMOTION DES CONSTRUCTEURS ET SOUS-TRAITANTS EN TRANSFORMATION DE METAUX

Le groupement SOTRA a pour but de promouvoir les constructeurs et les sous-traitants lot-et-garonnais en favorisant les collaborations et les échanges interentreprises. SOTRA a poursuivi le développement de ses activités autour de 3 axes : animation de réseaux, club achat et promotion.
Concernant l'animation de réseaux, SOTRA a notamment réalisé, en les couplant avec des réunions thématiques, des visites d'entreprises membres de l'association (KIRPY, BABCOCK WANSON). Une mission de promotion et de veille technologique en République Tchéque a été réalisée en mai 2013.
SOTRA a également organisé un stand collectif au salon régional SIANE à Toulouse avec 5 entreprises.

38 entreprises adhérentes - 1 800 salariés

ECHANGES D'EXPERIENCES DANS LA FILIÈRE BOIS

En collaboration avec SUD MANAGEMENT, PROMOBOIS a développé une opération collective sur le thème : «Adaptation des compétences commerciales des équipes de vente aux nouveaux enjeux des entreprises de la filière bois». L'opération a débouché, en 2013, sur la mise en œuvre d'un dispositif de formation sur le ciblage prospects et les techniques de différenciation commerciale. Par ailleurs, PROMOBOIS a organisé des rencontres trimestrielles entre managers et managers commerciaux, en vue d'un échange d'expériences entre PME et Entreprises de Taille Intermédiaire.
En termes de promotion, PROMOBOIS a organisé un déplacement au salon BATIMAT à Paris, en novembre 2013.

29 entreprises adhérentes - 1 300 salariés

ENJEU DE L'EAU POUR L'INDUSTRIE

ADEBAG (Association des Entreprises du Bassin Adour-Garonne), structure représentative des industriels usagers, a pour vocation principale la coordination des représentants de l'Industrie auprès du Comité de Bassin avec l'ensemble des industriels redevables à l'Agence de l'Eau Adour-Garonne.
2013 a vu la clôture d'une opération collective développée en partenariat avec l'Agence de l'Eau Adour-Garonne, dont l'objectif est un programme d'assistance technique pour la mise en œuvre et l'exploitation des données relatives aux actions de recherche et de réduction des substances dangereuses dans les rejets aqueux des installations classées (3RSDE).

108 entreprises adhérentes - 50 000 salariés

ECOTAXE

Plus de 130 chefs d'entreprise ont participé à la conférence sur l'Ecotaxe, organisée le 14 janvier 2013 par la CCI, en collaboration avec le Syndicat des Transports Routiers 47.

Cette manifestation a fait suite aux réunions de travail des transporteurs lot-et-garonnais au cours de l'année 2012.

La taxe poids lourds a pour objectifs d'assurer la couverture des coûts d'usage du réseau routier non concédé et de financer la politique de développement intermodal des transports.

Les activités de veille et de représentation de la CCI

La Mission Industrie a participé à différentes instances de concertation sur le développement de l'activité industrielle, avec les acteurs économiques du Lot-et-Garonne, dans le but de représenter les intérêts des entreprises :
> CODERST (Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques), 24 industriels accompagnés
> NATURA 2000, projet européen pour la réalisation de sites écologiques, 4 comités de pilotage

Le 15 novembre 2013, J. Alain Mariotti, Président de la CCI et Denis Conus, Préfet de Lot-et-Garonne ont signé un protocole de partenariat, créant le dispositif «Alerte Commerces», en présence d'André Bergua, Vice-Président Commerce de la CCI et Président de la Fédération des Unions Commerciales 47, du Colonel Xavier Facquet, Commandant du Groupement de Gendarmerie Départementale de Lot-et-Garonne, de Philippe Nadal, Directeur Départemental de la Sécurité Publique, et de Pascal Prache, Procureur de la République.

COMMERCE ET SERVICES
à la personne pour les entreprises

Tant en milieu rural qu'en milieu urbain, les commerces et les services de proximité des centres-bourgs et des centres-villes sont au cœur de l'activité économique et du lien social en Lot-et-Garonne.

La CCI accompagne les commerçants et les prestataires de services à la personne pour moderniser leur point de vente, ainsi que les communes dans le cadre de projets de restauration de commerces ou d'aménagement commercial.

Chiffres-clés

» **Près de 4 500** entreprises de commerce, employant plus de **15 000** salariés

» **Plus de 1 400** entreprises de service à la personne

» Une Fédération Départementale « Unions Commerciales 47 » qui regroupe **30** associations de commerçants, artisans et prestataires de services représentant **1 135** entreprises

ALERTE COMMERCES UN DISPOSITIF D'ALERTE PAR SMS POUR LES COMMERÇANTS

Lancée fin 2013, l'opération « Alerte Commerces » a pour objectif de faire diminuer les actes de délinquance envers les acteurs du commerce de proximité, avec la mise en place d'un système d'alerte participatif basé sur un partenariat avec les forces de police et de gendarmerie. Grâce à la diffusion d'une alerte SMS rapide, les commerçants qui adhèrent sont informés et peuvent se prémunir contre les faits signalés : les vols à l'étalage ou vols par ruse commis en bande, les vols à main armée ou avec violence, la diffusion de fausse monnaie, l'utilisation de moyens de paiements volés, les escroqueries au «rendez-moi» ou à la fausse qualité ou leur tentative. Cette initiative, soutenue financièrement par la CCI, a été mise en œuvre en partenariat avec la Fédération « Unions Commerciales 47 » et les services de l'Etat.
Le dispositif, créé initialement par la CCI du Jura, est opérationnel depuis le 24 décembre 2013 grâce à la mobilisation de tous les partenaires.

DIAGNOSTIC DU POINT DE VENTE

Avant de réaliser des investissements, les commerçants et les prestataires de services peuvent solliciter l'accompagnement de la CCI pour un diagnostic de leur point de vente. Cette prestation porte sur différents points: étude sur l'emplacement, aspects intérieur et extérieur, offre de produits, ambiance, circulation du point de vente, règlementations, actions commerciales.
Les objectifs sont d'améliorer, d'optimiser l'attractivité du point de vente, d'évaluer le concept existant, de rechercher de nouveaux services ou produits et de mettre en place des actions qui ont pour but de créer du trafic dans leur magasin.

ACCESSIBILITE DES COMMERCES : ETES-VOUS PRETS POUR 2015 ?

La CCI accompagne les commerçants à travers la réalisation d'un « pré-diagnostic accessibilité » afin de les informer sur les règles et mesures applicables au 1er janvier 2015.
Pour les aider à appréhender au mieux la problématique de l'accessibilité au sein de leur établissement, elle a conçu un guide pratique qui est disponible dans les 4 agences de la CCI ou sur son site internet.
Les conseillers des agences réalisent des pré-diagnostics accessibilité et les demandes de dérogation pour disproportion manifeste.
La CCI participe par ailleurs à la Sous-Commission Départementale d'Accessibilité des points de vente (10 réunions pour 163 dossiers examinés).

CONSEILS SUR LA REGLEMENTATION COMMERCIALE

La CCI développe une veille sur les évolutions qui touchent les principales règlementations commerciales et conseille les commerçants : éclairage des commerces, soldes, ventes au déballage, liquidation, ouverture des commerces le dimanche...
Les commerçants trouvent ainsi à leur disposition gratuitement, dans les agences de la CCI ou sur notre site internet, des brochures d'information sur ces différentes règlementations.
La CCI assure aussi l'expression des intérêts des entreprises à travers deux instances départementales: la Commission Départementale de Vidéoprotection (6 réunions pour 162 dossiers examinés) et la Commission de conciliation en matière de baux d'immeubles ou locaux à usage commercial, industriel ou artisanal (2 réunions pour 4 dossiers examinés).

Les activités de veille et de représentation de la CCI

La Mission Commerce a participé à différentes instances de concertation pour pérenniser et développer les commerces, avec les acteurs économiques du Lot-et-Garonne, dans le but de représenter les intérêts des entreprises :
- Schémas de Cohérence Territoriale (SCoT) : la CCI a participé à toutes les étapes de l'élaboration du SCoT du Pays de l'Agenais et du SCoT du Pays Val de Garonne en tant que personne publique associée
- Réglementation : la CCI informe les communes sur les règlementations qui impactent le commerce et émet des avis en matière de réglementation des marchés non-sédentaires et sur le droit de préemption des fonds de commerce

Présents sur l'Agenais, le Marmandais, le Villeneuvois, et l'Albret, les conseillers de la CCI participent à l'élaboration des différents documents d'urbanisme (PLU/PLUI, carte communale, ...) afin d'apporter une vision économique et de relayer le point de vue des entreprises.

Signature de la Convention de Partenariat entre la CCI et Fumel Communauté le 18 octobre 2013 par Jean-Alain Mariotti, Président de la CCI et Didier Caminade, maire de Cuzorn et Vice-Président de Fumel-Communauté , en présence d'entrepreneurs du territoire.

. . . . . et les collectivités

ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES RURALES pour l'implantation de nouveaux commerces ou services à la personne

Dans le cadre d'un projet de création d'un nouveau commerce ou service à la personne, la CCI réalise une enquête auprès de la population locale pour détecter ses besoins et accompagne la commune tout le long du projet.
Lorsqu'il s'agit de la restructuration d'un commerce multi-services existant (alimentation et/ou café, restaurant...), la CCI conseille la commune et l'exploitant, sur de nouveaux services à la population. Elle recherche les aides possibles et élabore le dossier de demande de subvention.
Exemple : enquête réalisée auprès des habitants de la Sauvetat-du-Dropt pour la création d'un Commerce Multi-Services.

ACCOMPAGNEMENT DES COMMUNES pour les aménagements de bourgs en faveur des commerces et prestataires de services

L'aménagement du bourg a pour objectif de renforcer l'attractivité commerciale de la commune qui bénéficie ainsi d'un accompagnement de la CCI depuis l'étude des aménagements jusqu'à l'inauguration. La CCI réalise une enquête auprès des entreprises concernées par le projet afin de détecter leurs besoins en termes d'aménagements et de pouvoir les accompagner dans leur projet de développement ou de transmission.

Exemple : aménagement et développement commercial des bourgs de Cuzorn et Sauveterre-la-Lémance.

PARTENARIAT AVEC LES INTERCOMMUNALITES pour le développement économique des entreprises du territoire

En partenariat avec les intercommunalités, la CCI apporte un appui en faveur des entreprises, adapté aux spécificités du territoire.

Exemple : la Communauté de Communes du Fumélois-Lémance et la CCI ont signé une convention de partenariat en 2013. Les objectifs de ce partenariat sont multiples : renforcer la synergie entre les deux structures ; accompagner les entreprises locales dans leur projet de développement et d'investissement ; informer les chefs d'entreprise sur les réglementations, les aides, les dispositifs qu'il est possible de mobiliser ; aider les entreprises locales à être plus compétitives.
La CCI met ainsi à la disposition des entrepreneurs de nombreux dispositifs d'accompagnement en matière de création, reprise, formalités, transmission, projets d'investissement et de développement, export, TIC, recherche de financements, recherche de partenariat, formation professionnelle et apprentissage, etc.

Des actions en partenariat avec :

L'Interconsulaire du Lot-et-Garonne pour le commerce rural avec l'installation de Points Multi-Services. Dans les communes de moins de 2 000 habitants, les commerces à dominante alimentaire tels qu'épiceries, cafés, et restaurants qui souhaitent offrir un service supplémentaire à leurs clients, peuvent solliciter les Chambres Consulaires pour l'installation d'un PMS. Dans le cadre de l'Interconsulaire du Lot-et-Garonne, la CCI accompagne les commerçants dans le montage des dossiers (matériel, mobilier, signalétique...) qui peuvent donner lieu à une subvention du Conseil Général «Point Service Rur@l». Le département compte plus d'une dizaine d'espaces internet installés dans les commerces de proximité.

La Fédération «Unions Commerciales 47» regroupe 30 Unions Commerciales. Présidée par André Bergua, Vice-Président Commerce de la CCI, elle est soutenue par la CCI dans la mise en œuvre de son programme d'actions. La Fédération "UC 47" a pour objectifs de promouvoir le commerce de proximité, défendre les intérêts du commerce et favoriser l'échange d'idées entre les responsables des Unions Commerciales. Fin 2013, une convention de partenariat entre la CCI et la Fédération « UC 47 » a été signée pour 2 ans pour la mise en œuvre de l'opération « ALERTE COMMERCES ».

Le Centre de Gestion Consulaire Agréé 47, présidé par Jean-Louis Massoulès, 1er Vice-Président, Vice-Président Services de la CCI de Lot-et-Garonne, organise en partenariat avec la CCI et la Fédération «Unions Commerciales 47», des conférences à destination des commerçants, artisans, et prestataires de services. En 2013 une conférence a été animée par Maximilien BRABEC, expert en stratégie, innovation et différenciation sur le thème : « Comment me démarquer de mes concurrents et définir ma différenciation gagnante pour développer et pérenniser mon activité ». 70 chefs d'entreprise y ont participé.

L'Agence du Commerce «Coeur d'Agen», présidée par Jean-Claude Dartus, Vice-Président de la CCI, a été créée il y a trois ans, pour développer et dynamiser le centre-ville d'Agen. La CCI y participe activement aux côtés de la ville, de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, de l'Office du Tourisme et de l'Union des Commerçants et Artisans d'Agen. L'année 2013 a été consacrée à différentes réflexions et échanges avec d'autres villes sur des actions à mener en faveur de l'attractivité du centre-ville.

Délégation des entreprises du Lot-et-Garonne au Salon Fruit Attraction à Madrid en Espagne, autour de Patrick Georgelin, Membre élu de la CCI et Président du CIEL 47

INTERNATIONAL

C.I.E.I Club International d'Entreprises de Lot-et-Garonne

La CCI, à travers le Club International d'Entreprises de Lot-et-Garonne (CIEL47), travaille en synergie avec CCI International Aquitaine pour accompagner les entreprises dans leurs démarches à l'export.

Chiffres-clés

» **2,1 %** de progression du CA à l'export en 2013 pour le Lot-et-Garonne (+ 26,6 % depuis 2010)

» **165** participants aux réunions d'information et rencontres-échanges, organisées en Lot-et-Garonne

» **40** entreprises adhérentes au CIEL47, représentant un CA export d'environ 230 M€, soit plus du quart du CA des entreprises du département (842 M€)

» **80** PME suivies individuellement

SALONS INTERNATIONAUX

Le CIEL s'attache à organiser des actions spécifiques, directement en rapport avec les besoins du Lot-et-Garonne, afin que les chefs d'entreprise puissent promouvoir leurs produits et leurs savoir-faire au niveau international.

Le CIEL a souhaité encourager les entreprises qui poursuivaient leurs efforts sur le marché des pays du Maghreb et a soutenu la participation de 3 entreprises du département au SIAM, Salon International de l'Agriculture au Maroc.

Dans le cadre de la réflexion commune menée avec le Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé, le CIEL a permis aux entreprises du département d'exposer sur le Salon Fruit Attraction Madrid en Espagne, dont la notoriété ne cesse de croître, ou pour certaines de venir le découvrir, dans le but d'y exposer à l'avenir.

FUTURALLIA TURQUIE

En juin 2013 s'est tenue la 18ème édition du Forum FUTURALLIA à Istanbul en Turquie, Forum International du Développement d'Affaires permettant aux participants de valoriser et consolider leur présence en Turquie.

Cette mission faisait partie du Programme Régional 2013 de CCI International Aquitaine. Le CIEL a apporté son soutien aux entreprises du département désireuses de découvrir ce marché ou d'y consolider leur présence. Grâce à des rendez-vous en face à face pré-organisés, 3 entreprises lot-et-garonnaises ont ainsi pu établir un réseau d'affaires en seulement deux jours.

De gauche à droite :
Laurent Bili, Ambassadeur de France en Turquie,
J-Alain Mariotti, Président de la CCI

REUNIONS D'INFORMATION

CCI International Aquitaine et le CIEL ont co-organisé des réunions sur les thématiques internationales notamment sur les sujets suivants : évolution des formalités internationales, lancement du système GEFI (Gestion Electronique des Formalités Internationales) ; les fondamentaux de la Douane ; les dispositifs de soutien à l'international.

Réunion du 28 novembre 2013
sur «Les Clés de L'Export» avec Vincent Edery,
Directeur Général de l'IFTS

Accompagnement individuel et programme collectif régional

CCI International Aquitaine

Basé à Agen, dans les locaux de la CCI de Lot-et-Garonne, le conseiller de CCI International Aquitaine propose un accompagnement individuel dans le cadre d'un parcours construit :
- Diagnostic : ciblage des marchés, sélection d'un réseau de distribution, aide au choix d'un cabinet de conseil pour construire un plan d'actions opérationnel, aide au montage de dossiers en vue d'obtenir des aides publiques;
- Assistance sur les questions réglementaires ;
- Veille et accompagnement sur les appels d'offres des organisations internationales.

En parallèle, CCI International Aquitaine propose un programme régional d'actions collectives, relayé par la CCI auprès des entreprises du département.

TIC

Technologies de l'Information et de la Communication

Le « virtuel » se prolonge bel et bien dans le monde réel où il impacte les chiffres d'affaires, les relations humaines et l'accès à l'information.

La concurrence ne se localise plus à 20 km de chez soi mais bien au-delà, dans un univers numérique mondial, où les internautes n'hésitent plus à rechercher le site web d'une entreprise, le tarif d'un produit ou d'un service, le poste à pourvoir, voire un évènement culturel ou une destination de vacances.

Afin d'accompagner les entreprises locales et leur permettre de tirer pleinement partie de cette révolution en cours, la CCI a décidé, dès 2009, de mettre plein cap sur le numérique, en créant une nouvelle mission dédiée aux TIC.

Chiffres-clés

» **22** réunions

» **487** participants aux réunions collectives

» **379** entreprises présentes en réunion

» **200** rendez-vous individuels

» **23** conventions individuelles de suivi TIC

SENSIBILISATION TIC

L'organisation de multiples réunions sur les nouvelles technologies a permis d'aborder de nombreux sujets, notamment sur les thématiques de web marketing.
En 2013, 22 réunions, réunissant 487 participants, ont été organisées sur des thématiques variées telles que la gestion des campagnes publicitaires en ligne, le concept du référencement naturel, les difficultés d'organisation d'un planning web media, ou la gestion des réseaux sociaux.
Ces réunions organisées dans les différentes agences territoriales, au plus près des entreprises locales, de tous secteurs d'activité, ont permis de leur apporter des réponses opérationnelles.
Pour compléter le dispositif, des suivis personnalisés ont été proposés, couvrant un large champ, comprenant l'aide à la conception du cahier des charges d'un site Internet, les conseils de communication en matière de réseaux sociaux, la gestion des campagnes publicitaires, l'optimisation du référencement,...
La Mission TIC s'attache non seulement à accompagner les entreprises lot-et-garonnaises en essayant de trouver pour toutes des solutions adaptées à leurs budgets, mais aussi à rendre accessibles des concepts techniques, parfois difficiles d'accès.

Réunion Facebook le 5 novembre 2013

DES SUIVIS INDIVIDUELS POUR LES ENTREPRISES

Faute de temps et de compétences internes, beaucoup de petites entreprises ne maitrisent pas de façon optimale les nouvelles technologies. De ce constat est née la mise en place des suivis personnalisés de 6 heures renouvelables.
La Mission TIC aide l'entreprise, non seulement à analyser ses atouts et la meilleure façon de les faire valoir sur la toile avec les médias adaptés, mais aussi à prendre pleinement en compte la spécificité des attentes des internautes.
En 2013, 23 accompagnements ont ainsi été réalisés.

LES OUTILS DU DEVELOPPEMENT NUMERIQUE DEPLOYES POUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

La Mission TIC de la CCI est mobilisée au plus près des entreprises pour rendre accessible l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.
En outre, une page Facebook «Mission TIC», a été créée pour relayer les informations sur les réunions et apporter des informations sur les nouvelles technologies.
Cette page est régulièrement mise à jour et l'on peut y consulter les photos des réunions, les intervenants présents...

Page Facebook de la Mission TIC

ETIC 47, ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES TIC DU LOT-ET-GARONNE

L'association des Entreprises des Technologies de l'Information et de la Communication du Lot-et-Garonne (ETIC 47), créée en novembre 2011 avec le soutien de la CCI, a poursuivi son développement en 2013.
Le 14 novembre, l'association a organisé une journée «Numeric Day», avec une vingtaine de stands d'entreprises concernées par les nouvelles technologies.
La conférence «Mobilité pour les travailleurs nomades», a été animée par Pascal Llopis, responsable informatique de la CCI.

Diffuser les usages numériques sur l'ensemble du territoire

La Mission TIC de la CCI est mobilisée au plus près des entreprises pour rendre accessible l'utilisation des technologies de l'information et de la communication. Les agences de la CCI sur le territoire accueillent les réunions dans leurs locaux. Les suivis individuels TIC peuvent également être réalisés sur rendez-vous dans les agences. Pour sensibiliser les entreprises et détecter de manière très concrète les besoins en matière de TIC, les conseillers des agences proposent des prè-diagnostics gratuits.

Parce que la qualité des réseaux d'infrastructures de transport est essentielle pour l'attractivité des territoires et leur désenclavement, et que l'optimisation de la chaine logistique améliore sensiblement la compétitivité des entreprises, la CCI participe activement à différents projets :

- la relance du fret ferroviaire,
- la mise en voie express concédée de la RN 21,
- la préparation de l'arrivée de la LGV,
- le développement des activités de l'aéroport Agen-La Garenne.

Carte des implantations d'avenir et des projets de développement économique autour de l'Agenais.
Source : Agen Agglomération

INFRASTRUCTURES

Chiffres-clés

EURO 21

» **5** départements, **3** régions traversées, **22** agglomérations

» plus de **320** entreprises et organismes lot-et-garonnais employant plus de **20 000** salariés soutiennent le projet

» Temps de parcours actuel : **6 h 13** de Limoges à Tarbes par la RN 21 et temps de parcours après mise en 2 x 2 voies : **3 h 30** entre Limoges et Tarbes

LGV

» Agen, 223ème ville de France par sa population, sera l'une des 35 villes à avoir une nouvelle gare TGV à l'horizon 2022 – 2025

»Temps de parcours attendus :

- **34 mn** : Agen / Toulouse
- **37 mn** : Agen / Bordeaux
- **2 h 47** : Agen / Paris
- **1 h 17** : Agen / Bayonne
- **3 h 11** : Toulouse / Paris

Activation du projet EURO 21 : mise en voie express concédée de la RN 21 de Limoges aux Pyrénées, avec une liaison intermodale rail / route

Relancée à Périgueux en 2006, l'association EURO 21 rassemble les CCI des départements de l'axe RN 21 - la Haute-Vienne, la Dordogne, le Lot-et-Garonne, le Gers et les Hautes-Pyrénées - associant à ses actions les CCI espagnoles de Huesca et d'Aragon, ainsi que l'association EUROSUD TRANSPORT avec laquelle EURO 21 soutient le projet de Traversée «ferroutière» Centrale des Pyrénées (TCP) du plateau de Lannemezan à Bielsa.

La TCP, comme l'aménagement de la RN 21, est inscrite dans le projet du SNIT (Schéma National des Infrastructures de Transport) et fait partie du réseau transeuropéen de transport (RTE -T n° 16 Paris-Madrid-Algésiras/Sines). L'association EURO 21 continue de travailler pour une mise en 2 x 2 voies express concédée de la RN 21. Cette position a été défendue lors d'un colloque organisé à la CCI de la Haute Vienne à Limoges le 30 mai, qui avait pour thème : «Accessibilité et compétitivité des territoires – désenclaver par le multimodal».

Ce colloque a démontré une mobilisation très forte des entreprises, des collectivités locales et des parlementaires de l'axe EURO 21 pour faire aboutir dans les meilleurs délais ce projet compatible avec les 4 axes du Grenelle de l'Environnement (complémentarité du réseau ferroviaire existant, multipolarité des régions, organisation des déplacements et amélioration du bilan des nuisances). Cette mobilisation s'est traduite par la signature d'une charte.

Participation aux études des LGV Bordeaux - Toulouse et Toulouse - Bayonne

J-Alain Mariotti, Président de la CCI de Lot-et-Garonne et de la Section Aménagement Durable des Territoires du CESE, a souligné la nécessité d'organiser les territoires pour créer du développement économique autour de la future LGV. Il a mis en avant les enjeux économiques pour le Lot-et-Garonne, avec 2 objectifs futurs, Bordeaux-Toulouse-Narbonne et Agen-Bayonne-Euskadi via le Y de Captieux au sud de Bordeaux.

Depuis le début du projet GPSO, la CCI s'est positionnée pour une gare au Sud d'Agen avec une liaison ferroviaire reliant la gare centre-ville. En 2013, son Président a été auditionné par le CESER Aquitaine et a apporté sa contribution. La commission Mobilité 21 a rendu son rapport en juillet au gouvernement qui a inscrit la LGV Bordeaux-Toulouse dans les projets à réaliser avant 2030.
Suite à cette décision, la CCI poursuit sa mobilisation et accompagne les collectivités locales, notamment lors du colloque « LGV du Grand Sud-Ouest » qui s'est déroulé le 9 octobre 2013 à Paris.

Les 9èmes entretiens du Cobaty d'Agen sur l'aménagement du territoire le 3 mai 2013

L'avenir des espaces intermétropolitains avec le Cobaty

Les 9èmes entretiens d'Agen sur l'aménagement du territoire, organisés par Jean-Pierre Brethes, Président du Cobaty Agen, Jean-Louis Augereau, Président de la Fédération internationale Cobaty, se sont déroulés le 3 mai 2013 à Agen. «Quels impacts des voies de communication pour les territoires?», un sujet d'actualité pour le développement d'Agen, avec notamment la fibre optique, la RN 21 et la LGV, sur lequel ont débattu Pierre Camani, Sénateur et Président du Conseil Général 47, Henri Tandonnet, Sénateur de Lot-et-Garonne, Jean Dionis du Séjour, Maire d'Agen et Président de l'Agglomération d'Agen, J-Alain Mariotti, Président de la CCI, Muriel Boulmier, Directrice Générale du Groupe Ciliopée, ... L'avenir des espaces intermétropolitains comme Agen, passe par un désenclavement lui permettant d'asseoir son développement économique entre Bordeaux et Toulouse.

Inauguration de l'entreprise Aéro Maintenance Aquitaine (AMA), le 8 novembre 2013
De gauche à droite : Jean Dionis du Séjour, Président de l'Agglomération d'Agen et Maire d'Agen, Pierre Camani, Sénateur et Président du Conseil Général, Robert Wasilewski, Président d'AMA, J-Alain Mariotti, Président de la CCI, Denis Conus, Préfet de Lot-et-Garonne, Jean-Louis Matéos, Conseiller Régional et Président du SMAD, Matthias Fekl, Député, Conseiller Régional, et Henri Tandonnet, Sénateur.

L'AÉROPORT D'AGEN LA GARENNE

Chiffres-clés

» **Plus de 36 000** passagers enregistrés en 2013

» **629** passagers sur la ligne saisonnière Agen-Ajaccio

» **1 450** mouvements pour la ligne régulière Agen-Paris

» **39 000** mouvements d'avions

» **560** passagers sur des vols commerciaux non réguliers

» **243** passagers sur des vols non commerciaux

Infrastructure indispensable et véritable outil de développement économique, l'Aéroport d'Agen la Garenne permet une liaison rapide vers Paris pour les chefs d'entreprise, et il attire activités et investisseurs sur son site.

Le SMAD, Syndicat Mixte pour l'Aérodrome Départemental
Fonctionnant avec une équipe d'agents de la CCI, le SMAD regroupe le Conseil Général, la Communauté d'Agglomération d'Agen, la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat.
Le Syndicat Mixte pour l'Aérodrome Départemental a pour vocation d'exploiter et de développer l'aéroport d'Agen-La Garenne afin de contribuer à l'essor économique du territoire et à la desserte de sa population.

Le service aux passagers
Dès son lancement, la ligne Agen-Paris a rencontré un vif succès, conduisant en 2009 à l'ouverture d'une troisième liaison. Depuis avril 2013, ces lignes sont affrétées sous pavillon HOP, compagnie française du groupe Air France, impulsant une nouvelle dynamique et offrant une meilleure visibilité à l'aéroport d'Agen-La Garenne, avec par exemple une arrivée à Paris Orly Ouest, ouvrant de nombreuses correspondances à l'international. La compagnie HOP opère sur cette ligne régulière avec trois aller-retour quotidiens du lundi au vendredi et un aller-retour le dimanche soir.
En partenariat avec la CCI de Castres, une ligne saisonnière Agen – Ajaccio a été ouverte en 2013. Cette ligne a séduit les lot-et-garonnais dès la première année, avec plus de 629 passagers enregistrés. Elle est reconduite pour l'été 2014, avec des résultats en progression.

Le service aux avions
En plus des 1 450 mouvements sur l'aérodrome, le SMAD a enregistré 39 000 mouvements d'avions en 2013 (décollage ou atterrissage). Ces mouvements sont liés à des vols d'entrainement pour les pilotes civils et militaires, et à des activités de loisirs : Aéro-club de l'Agenais, vélivoles, para club, aéromodélisme, constructeurs amateurs.
L'espace aérien de l'aérodrome bénéficie d'un service de navigation aérienne assuré par les agents d'Etat de la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC).

Accueil d'entreprises et d'organismes du secteur aéronautique
Sur le site de l'aéroport une zone d'activité est destinée à accueillir des activités économiques en lien avec l'aéronautique. Ces activités emploient 67 personnes et comprennent des services météorologiques (Météo France Association Climatologique de la Moyenne-Garonne), un organisme de formation de pilotes professionnels (Airways), des clubs de loisirs aéronautiques (Aéroclub, Para Club, Vélivole) et une activité de peinture d'avion à la pointe de l'innovation (AMA).

En 2013, l'inauguration de l'entreprise AMA a illustré la capacité du Lot-et-Garonne à accueillir des entrepreneurs et des investisseurs et à développer le secteur aéronautique sur l'ensemble du territoire. La réactivité de la CCI a été décisive dans l'implantation de cette entreprise : sa filiale immobilière a joué un rôle facilitateur dans le projet d'installation. Emeric d'Arcimoles, Commissaire Général du Salon de l'Aéronautique et de l'Espace (Salon du Bourget), Président du Conseil d'Administration de Techspace Aéro, Conseiller du Président de Safran, et Conseiller Technique de la CCI, a également oeuvré pour cette réussite.
Installée sur le site de l'aéroport d'Agen-La Garenne, AMA confirme un savoir-faire déjà reconnu en réparation et maintenance, et intègre une nouvelle corde à son arc, les peintures et revêtements de haute technologie, avec une jeune équipe au top. L'entreprise prévoit de doubler son chiffre d'affaires en 2014, avec des créations d'emplois en perspective.

RELANCE DU FRET FERROVIAIRE SUR LES LIGNES DE MOYENNE GARONNE ET PROJET VITTAL
(Voie d'Intérêt Territorial de la Ténarèze à l'Albret)

La CCI s'est investie dès 2011 dans ce projet. En juillet 2012, elle a réuni les plus importants chargeurs (céréaliers, carriers) du Sud-Ouest, intéressés par le transport ferroviaire de leurs produits vers les ports et les lieux de consommation. Elle œuvre à la réhabilitation des lignes d'Agen-Auch, Port-Sainte-Marie/Nérac/Condom, et d'Agen-Périgueux. En 2013, elle anime aussi le volet ferroviaire du projet VITTAL et a reçu la signature d'une convention d'entente entre les communautés de communes de l'Albret, de la Ténarèze, du Mézinais, des coteaux d'Albret et la commune de Port-Sainte-Marie pour développer le tourisme ferroviaire, le fret ferroviaire et le transport des ordures ménagères.
De plus, la CCI a signé une convention de partenariat avec le Grand Port Maritime de Bordeaux afin de diversifier les filières logistiques, et de partager connaissances et compétences pour la création d'un transport ferroviaire dont le but serait d'acheminer des volumes utilisant le transport maritime.

Intervention de Bernard Donnefort, membre élu de la CCI et rapporteur du programme de mandature

Assemblée Générale de la CCI sur le thème «Accès à la connaissance», le 8 juillet 2013

INFORMATION et Communication

La CCI est un relais d'information et de promotion pour les chefs d'entreprise du Lot-et-Garonne. Elle mène des actions transverses en délivrant des informations pertinentes et de qualité sur l'environnement économique de leurs activités.

Elle encourage également les entreprises à se rendre plus visibles et assure leur promotion auprès des clients potentiels, des institutionnels, du grand public et des différents médias.

Chiffres-clés

» Une newsletter mensuelle envoyée à plus de **16 000** destinataires

» Un espace séminaire et congrès avec **6** salles de réunions et 1 salle de visioconférence en location

» **Près de 400** réunions organisées chaque année

» Un site internet www.innovation47.fr comptant **30 000** visiteurs en 2013 avec plus de **350** entreprises inscrites et **250** reportages en ligne

» **Plus de 150 000** pages vues par an sur le site www.cci47.fr

» **30** entreprises ont exposé leurs produits dans les locaux de la CCI à Agen en 2013

DE L'INFORMATION pour les chefs d'entreprise

L'accès à la connaissance est un axe phare du programme de mandature. Il recouvre les thèmes de la formation et de l'information.
L'Assemblée Générale du 8 juillet 2013 a été consacrée à ce thème et a mis en avant le projet de refonte du site web de la CCI, positionné dans un accueil global des visiteurs et dans le but d'offrir un maximum d'information aux entreprises.

> Accueil et centre de documentation

L'accueil de la CCI répond à toutes les demandes des chefs d'entreprise, des créateurs et repreneurs, des partenaires et des institutionnels.
C'est le point d'entrée pour une première information, l'identification de la demande et si nécessaire l'orientation vers le conseiller approprié. L'accueil est pris en compte sous toutes ses formes : accueil présentiel, accueil téléphonique, accueil site web, accueil courriel, etc.

> Site Web et Newsletter

Développé en 2013, le site web www.cci47.fr s'impose comme un véritable outil d'information et de communication auprès de tous les acteurs économiques (institutionnels, collectivités, chefs d'entreprise, porteurs de projet, étudiants, grand public, ...).
Le site internet s'organise autour de 5 grandes rubriques transversales :

- Découvrir la CCI de Lot-et-Garonne,
- Oser innover dans tous les domaines,
- Créer/Développer son entreprise,
- Entreprendre sur le territoire,
- L'économie du département.

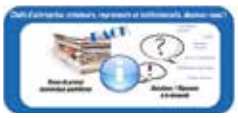
En complément, un catalogue des actions proposées est accessible pour chaque domaine.
Ce nouveau site web de la CCI propose un contenu dynamique : actualités, agendas, articles ...

Informer et promouvoir les entreprises du Lot-et-Garonne, c'est l'ambition de la CCI. Aussi, chaque mois la newsletter « Ambitions 47 » est largement diffusée et les lecteurs retrouvent l'actualité du moment, un zoom sur les opérations en cours, un flash-back sur l'événementiel, la découverte d'un panel d'entreprises innovantes et l'agenda à venir.

> Fichiers des entreprises

Base de connaissances qualifiée sur les entreprises lot-et-garonnaises, le fichier est régulièrement mis à jour par les équipes de la CCI. Tous les ressortissants sont répertoriés au travers d'une fiche signalétique détaillée (SIRET, raison sociale, effectif ...).
Le Répertoire des entreprises lot-et-garonnaises, inscrites au RCS, est disponible en sélection classique ou sur-mesure et sur différents supports tels que papier, étiquettes et format électronique. Le fichier des entreprises est disponible en consultation et à l'achat, sur place ou par abonnement.

> Pack info



Ce nouveau service d'information sous la forme d'un pack, permet d'accéder à une information ciblée et sur mesure en continu. S'abonner au « Pack Info » permet de gagner du temps dans les recherches, bénéficier d'informations pertinentes et qualifiées et obtenir une réponse rapide en toute confidentialité. Ce service comprend :

- une revue de presse quotidienne, véritable outil de veille économique qui offre un accès rapide aux informations essentielles par thématique et une vision synthétique de l'actualité ;
- les «Questions/Réponses», une solution sur-mesure pour répondre à toutes les questions grâce à des sources d'informations fiables et spécifiques.

Espace Séminaires et Congrès

Les chefs d'entreprise, les institutionnels et les associations peuvent se réunir au siège de la CCI à Agen dans des salles équipées et modulables et se connecter avec le monde entier en utilisant le système de visioconférence. Proche du centre-ville, à 5 minutes de la gare SNCF et à 10 minutes de l'aéroport Agen-La Garenne et de l'autoroute A62 Bordeaux-Toulouse, l'Hôtel Consulaire est un lieu de rencontres et d'échanges avec l'Espace Séminaires et Congrès.

DES PARTENARIATS POUR LES EVENEMENTS intéressant les entreprises

Trophées des Rugbymen Entrepreneurs Aquitains

Le 5 décembre s'est jouée la **5ème édition des Trophées des Rugbymen Entrepreneurs Aquitains,** présidée par Daniel Dubroca, membre élu de la CCI, chef d'entreprise, ancien capitaine et sélectionneur du XV de France, ancien joueur du SUAgen LG. La CCI, partenaire de l'évènement, a soutenu cette opération visant à récompenser des entrepreneurs de la famille du rugby. Cinq prix ont été décernés (Professionnels, Amateur, Spécial du jury, Coup de cœur, et Innovation) avec notamment la remise du Trophée «Rugbyman Amateur» par J-Alain Mariotti, Président de la CCI, à Pascal Gareni de l'entreprise 2 Gareni Industrie à Calignac, et le Prix du Jury à Lionel Barrull de Arribot-Arom à Brax.

Semaine Ecole Entreprise

Le 18 novembre, Laurence Adeline, Directrice Académique des Services de l'Education Nationale et J-Alain Mariotti, Président de la CCI, Président d'Agropole Entreprises, ont lancé la **Semaine Ecole Entreprise** dans les locaux de la société Le Sojami, située à l'Agropole.
Cette opération a pour vocation de donner aux jeunes une idée plus claire de l'entreprise et de les aider à développer une culture entrepreneuriale. Pour le Président de la CCI, l'important est de décloisonner les mondes de l'entreprise et de l'éducation, et de faire découvrir aux jeunes certaines activités créatrices d'emplois, qui peuvent être passionnantes.

Loi de finances 2013

Conférence-débat le 6 février sur la loi de finances 2013, en collaboration avec l'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine, en présence de Marie-Neige Combabessouse-Binet, Membre élue de la CCI, Anne Jallet-Auguste, Présidente de l'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine, Alain Bersans, Président de la Chambre Départementale des Experts-Comptables.

TAPAS'1 JOB

Depuis son lancement, la CCI soutient l'initiative **TAPAS'1 JOB** de la Jeune Chambre Economique d'Agen (JCE). Réseau et convivialité sont les maîtres mots de ce rendez-vous annuel visant à favoriser les rencontres entre les acteurs de la vie économique locale et les nouveaux arrivants en recherche d'emploi. Pour sa 5ème édition, recruteurs et candidats se sont retrouvés le 30 mai.

LA PROMOTION des entreprises du Lot-et-Garonne

> Le « répertoire des innovations, des métiers et des savoir-faire industriels »

Il répond aux besoins exprimés par les chefs d'entreprise, de mieux se connaître pour travailler en réseau, et promouvoir leurs innovations à l'extérieur du département. www.innovation47.fr est un formidable outil de promotion. Cette vitrine des métiers et savoir-faire professionnels est ouverte aux internautes qui cherchent des informations pertinentes.
De nombreux services sont disponibles sur le site avec des reportages spécifiques, rédigés par un journaliste expert de la presse économique. Les entreprises peuvent également publier de manière autonome des offres d'emploi et de stage.

> La Semaine de l'Industrie

J-Alain Mariotti, Président de la CCI et Alain Brugalières, Vice-Président Industrie de la CCI, présentant l'exposition.

A l'occasion de la Semaine de l'Industrie, la CCI a souhaité promouvoir l'industrie du département, qui compte plus de 3 000 établissements, et près de 20 000 emplois, et valoriser les entreprises et les produits «Fabriqué chez nous».
Le grand public et les jeunes ont pu découvrir dans les locaux de l'Hôtel Consulaire les produits d'entreprises lot-et-garonnaises, avec chaque jour une des principales filières industrielles à l'honneur : Agroalimentaire, Mécanique et métallurgie, Pharmacie et cosmétique, Bâtiment et matériaux de constructions, Bois et emballages. Les produits exposés étaient également visibles sur le site www.innovation47.fr sous forme de galerie en ligne.
Plus de 400 personnes se sont rendues dans les locaux de la CCI et ont pu découvrir l'exposition des produits industriels, notamment des jeunes intéressés par la découverte de l'entreprise.

Fabriqué chez nous LOT-ET-GARONNE

Sud en Soirée, cérémonie de parrainage et remise des diplômes aux étudiants de l'Ecole de Gestion et de Commerce de Sud Management, avec Jean-Louis Massoulès, Président de Sud Management et 1er Vice-Président de la CCI, Bernard Barral, Barral Traiteur, parrain de la promotion 2012-2013 et Pierre Mazars, STUDIOCANAL, parrain de la promotion 2013-2014.

GROUPE SUD MANAGEMENT

Centre de formation initiale et continue

SUD MANAGEMENT

Sud Management, groupe des Ecoles de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne, propose un ensemble de formations et de services afin de permettre aux entreprises de mieux gérer leurs ressources humaines et d'accompagner leurs besoins dans l'évolution des compétences.

Au travers de ses différentes activités, Sud Management contribue au développement des entreprises et au développement économique des territoires.

Chiffres-clés

» **Plus de 12 000** salariés et dirigeants d'entreprise formés

» **1 000** entreprises partenaires

» **300** étudiants, apprentis ou alternants sur des formations diplômantes

» **112** actions en conseil de Gestion de Ressources Humaines

» **18** programmes longs de formation du Bac Pro, CQP, BTS, Bachelor au Master

» **2 000** groupes de formation

» **2 630** diplômés depuis 1989

» **44** collaborateurs permanents et une équipe de plus de **180** intervenants professionnels et consultants

PÔLE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

La formation professionnelle est l'activité majeure de Sud Management Entreprises.

Résultats : 8 807 apprenants ont été formés, 1 608 groupes de formation, 2 324 jours de formation, 27 chefs d'entreprise inscrits à la formation PME 2012/2013 «Piloter, manager, entreprendre» à Fumel, Marmande et Agen, 16 responsables d'entreprise inscrits à la formation DPGA 2012/2013 (Diplôme de Perfectionnement à la Gestion des Affaires) et 15 inscrits à la formation DPGA 2013/2014, 12 responsables et cadres d'entreprise inscrits à la formation MASTER Administration des entreprises 2012/2013 et 10 inscrits à la formation MASTER 2013/2014

PÔLE FORMATION EN INDUSTRIES DE SANTÉ

Pour les salariés des laboratoires et industries pharmaceutiques.

Le nombre d'apprenants en formation professionnelle continue est en augmentation mais la durée des actions de formation est très raccourcie, ce qui explique également l'augmentation des groupes de formation sur l'année.

Résultats : 2 167 apprenants, 141 groupes de formation, 265 jours de formation

PÔLE CONSEIL EN GESTION DE RESSOURCES HUMAINES

Le pôle intervient aussi bien pour le compte de grandes entreprises qui viennent chercher des ressources extérieures que pour des petites entreprises qui ne disposent pas de service Ressources Humaines. Ce pôle s'est doté d'une marque «En phase RH» afin que cette activité Conseil de Sud Management Entreprises soit parfaitement identifiée.

Résultats : 112 actions

PÔLE ALTERNANCE PROFESSIONNALISATION

La formation dans ce pôle demeure l'une des meilleures méthodes d'intégration des jeunes en entreprise. L'objectif est de développer les compétences professionnelles des nouveaux collaborateurs des entreprises au travers de 6 programmes de formation en alternance.

- Bac+2, BTS Management des Unités Commerciales, Négociation Relation Client, Assistant de Gestion PME-PMI, Assistant Manager ;
- Bac+3, formations certifiées Niveau II du Réseau Négoventis (CCI de France) : Responsable du Développement Commercial et Responsable Manager de la Distribution.

Résultats : 130 étudiants salariés en contrat de professionnalisation

PÔLE SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL

Le «Pôle sanitaire et médico-social» travaille dans le domaine de la santé et du handicap.

En fort développement, il intervient auprès des agents et des salariés en matière de formation pour les structures sociales à domicile et pour le personnel des établissements sanitaires et médicaux-sociaux relevant :

» du champ sanitaire,

» d'établissements médicaux sociaux pour personnes âgées,

» d'établissements médicaux pour adultes et enfants handicapés.

Résultats : 2 978 apprenants, 273 groupes de formation, 654 jours de formation

PÔLE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Il accueille les étudiants ou apprentis qui préparent un Bachelor (Bac+3) au travers de 4 programmes : Ecole de Gestion et de Commerce (EGC), Responsable Commercial Agroalimentaire, Responsable Logistique et Licence Commerce et Vente en partenariat avec l'IFRIA (Institut de Formation Régional des Industries Alimentaires).

Pour accompagner les besoins des entreprises, l'EGC a mis en place de nouveaux modules de formation pour développer les compétences des étudiants dans l'ENTREPRENEURIAT et le WEB MARKETING.

Résultats : rentrée 2013 : 179 étudiants, stagiaires ou apprentis.

PÔLE EMPLOI ET DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

Dans le cadre d'un partenariat avec le Conseil Général de Lot-et-Garonne, Sud Management a accompagné des bénéficiaires du RSA, à Marmande, Villeneuve et Agen/Nérac.

Dans le cadre d'un appel d'offres d'OPCALIA Aquitaine (Organisme Paritaire Collecteur Agréé), Sud Management a été choisi pour favoriser la mise en place de formations internes pour les entreprises qui embauchent de nouveaux collaborateurs dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Au sein de ce dispositif, Sud Management a accompagné 62 salariés recrutés dans les entreprises d'Aquitaine.

Résultats : 125 bénéficiaires du RSA créateurs d'entreprise et 829 heures de face à face

En partenariat avec Opcalia Aquitaine : 64 salariés recrutés accompagnés et 497 heures de formation de face à face

CONTACTS CCI

Siège de la CCI de Lot-et-Garonne
52, cours Gambetta - BP 90279
47007 AGEN Cedex
Tél. 05 53 77 10 00
Fax. 05 53 77 10 76
www.cci47.fr - cci@cci47.fr

Directeur Général
Marie-Pierre Tuffery
Tél. 05 53 77 10 04 dg@cci47.fr

Secrétariat Général
Dominique Lavergne
Tél. 05 53 77 10 03 d.lavergne@cci47.fr
Chantal Leygue
Tél. 05 53 77 10 04 c.leygue@cci47.fr

Innovation
Morgane Guirriec
Tél. 05 53 77 10 34 m.guirriec@cci47.fr

Organisation
Yann Lenoir
Tél. 05 53 77 10 91 y.lenoir@cci47.fr

Contrôles
Dominique Lavergne
Tél. 05 53 77 10 03 d.lavergne@cci47.fr

Information - Communication

Directeur
Nicolas Bonrepaux
Tél. 05 53 77 10 43 n.bonrepaux@cci47.fr

Accueil et Fichiers
Myriam Tissidre
Tél. 05 53 77 10 00 m.tissidre@cci47.fr

Systèmes d'information
Pascal Llopis
Tél. 05 53 77 10 65 p.llopis@cci47.fr

Site web, Documentation et Médias
Claire Pla
Tél. 05 53 77 10 38 c.pla@cci47.fr

Marketing opérationnel
Romain Delehonte
Tél. 05 53 77 10 82 r.delehonte@cci47.fr

Séminaires et Congrès
Pauline Castex
Tél. 05 53 77 10 75 p.castex@cci47.fr

Ressources et Moyens

Finances, équipement et maintenance
Coralie Fine
Tél. 05 53 77 10 67 c.fine@cci47.fr

Comptabilité
Stéphanie Boddington
Tél. 05 53 77 10 90 s.boddington@cci47.fr

Marchés Publics
Yann Lenoir
Tél. 05 53 77 10 91 y.lenoir@cci47.fr

Ressources Humaines
Sophie Pezet
Tél. 05 53 77 10 60 s.pezet@cci47.fr

Appui individuel aux Entreprises

Directrice
Ghislaine Hereu
Tél. 05 53 77 10 69 g.hereu@cci47.fr

> Missions transversales

Formalités
Sylvie Fristalon
Tél. 05 53 77 10 15 s.fristalon@cci47.fr

Transmission
Yann Lenoir
Tél. 05 53 77 10 91 y.lenoir@cci47.fr

Création-Reprise
Martine Rouzie-Recour
Tél. 05 53 77 10 51 m.recour@cci47.fr

> Agences territoriales

Agence de l'Agenais
Ghislaine Hereu
Tél. 05 53 77 10 69 g.hereu@cci47.fr

Agence de l'Albret
Sylvie Fristalon
Tél. 05 53 65 90 35 s.fristalon@cci47.fr

Agence du Marmandais
Christelle Motta
Tél. 05 53 64 06 50 c.motta@cci47.fr

Agence du Villeneuvois
Raymond le Saux
Tél. 05 53 49 66 60 r.lesaux@cci47.fr

Développement et Réseaux

Directrice
Hélène Borot
Tél. 05 53 77 10 78 h.borot@cci47.fr

Cluster Fruits et Légumes / Nutrition Santé
Morgane Guirriec
Tél. 05 53 77 10 34 m.guirriec@cci47.fr

Industrie et Services aux entreprises
Paul Bonnet
Tél. 05 53 77 10 88 p.bonnet@cci47.fr

Commerce et Services à la personne
Marie-Claude Iachemet
Tél. 05 53 77 10 32 mc.iachemet@cci47.fr

Territoires
Yann Lenoir
Tél. 05 53 77 10 91 y.lenoir@cci47.fr

TIC
Sylvie Boulet
Tél. 05 53 77 10 05 s.boulet@cci47.fr

International
Nicole Médrano
Tél. 05 53 77 10 07 n.medrano@cci47.fr

Sud Management
Agropole – CS 20053 – Estillac
47901 AGEN Cedex 9
Tél. 05 53 48 41 41
contact@sudmanagement.fr
www.sudmanagement.fr

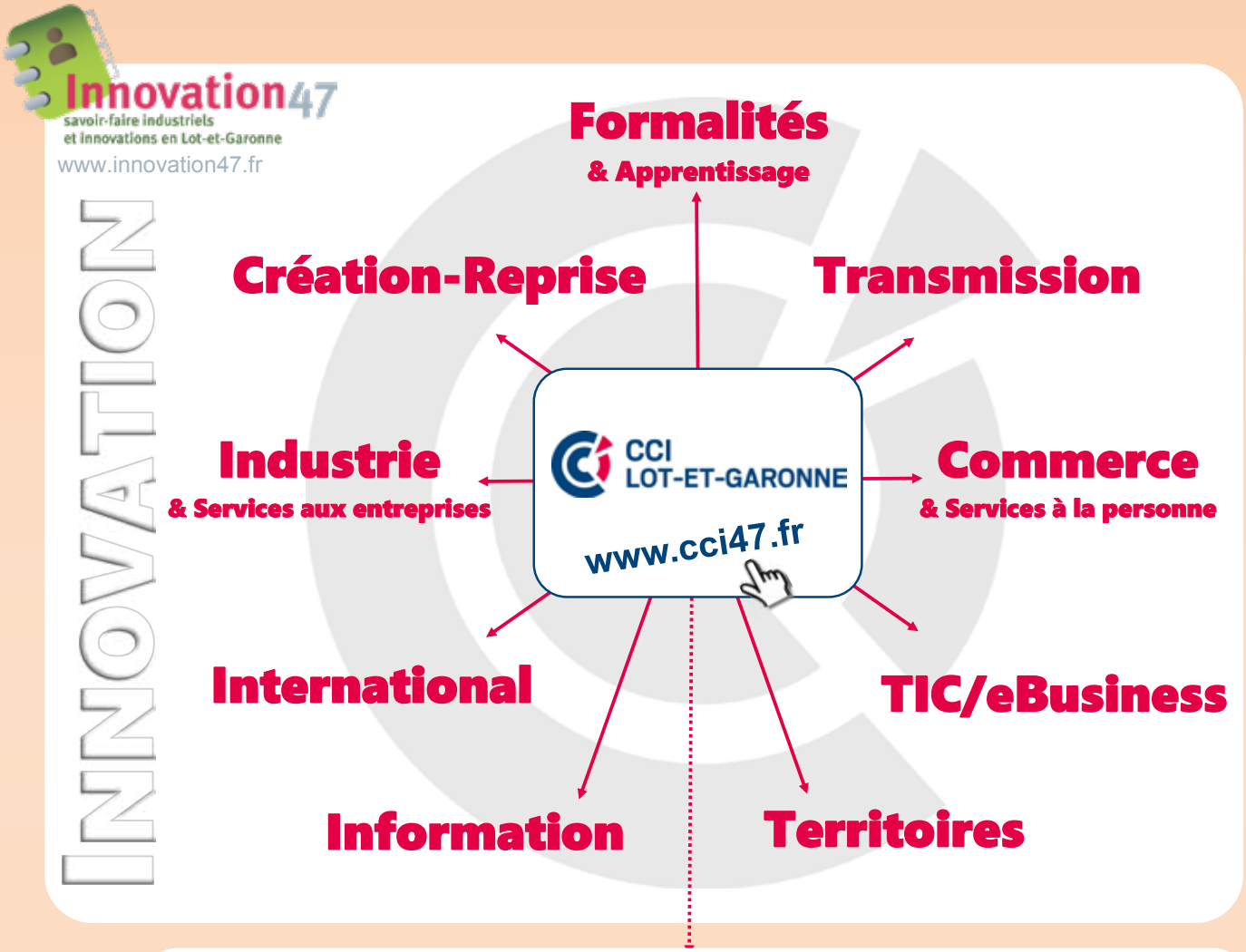
Agropole
BP 102 - 47391 AGEN Cedex 9
Tél. 05 53 77 20 00
agropole@agropole.com
www.agropole.com

Agrotec
Site de l'Agropole – BP 102
47391 AGEN Cedex 9
Tél. 05 53 77 20 01
contact@agrotec-france.com
www.agrotec-france.com

Aéroport d'Agen
SMAD - 47520 LE PASSAGE D'AGEN
Tél. 05 53 77 00 88
aeroport.agen@wanadoo.fr
www.aeroport-agen.com

La CCI, une équipe en appui aux entreprises

Information, Sensibilisation, Pré-Diagnostic,
Conseil, Accompagnement , Actions collectives,
Location de salles, Documentation, Fichiers d'entreprise



SUD MANAGEMENT AGROPOLE Entreprises SMD

Chefs d'entreprise, les conseillers de la CCI sont toujours sur le terrain

Agence du Marmandais
Résidence Guzières, 35 rue L. Faye
47200 Marmande
05 53 64 10 10
agence.marmande@cci47.fr

Agence de l'Albret
Centre Haussmann,10 place A.Briand
47600 Nérac
05 53 65 92 06
agence.nerac@cci47.fr

Agence du Villeneuvois
Marché Gare, Avenue H. Barbusse
47300 Villeneuve-sur-Lot
05 53 49 66 66
agence.villeneuve@cci47.fr

Agence de l'Agenais
52 cours Gambetta
47007 Agen
05 53 77 10 00
agence.agen@cci47.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lot-et-Garonne
Hôtel Consulaire
52 cours Gambetta, 47007 Agen Cedex - 05 53 77 10 00, cci@cci47.fr, www.cci47.fr